

三十余载育“驾”人，锦旗盛赞匠心情



近日，一面鲜艳的锦旗被送到汽校，送锦旗的学员怀着诚挚的感激之情，将锦旗送到教练傅建毅手中，锦旗上“驾校领航育精英，教练匠心铸卓越”几个大字，是学员对傅建毅教练的高度认可与赞誉。

傅建毅教练自1992年起就投身于汽校的教练工作，岁月流转，时光在他身上留下了丰富的经验与沉稳的气质。三十余载，他始终坚守在教练岗位上，用汗水与心血浇灌出一片桃李芬芳的园地。每一个清晨，

他迎着第一缕阳光来到训练场，准备一天的教学工作；每一个傍晚，他目送学员离去，才结束一天的忙碌。无论是烈日炎炎的夏日，还是寒风凛冽的冬日，训练场地上总能看到他坚定且忙碌的身影。

在教学过程中，傅建毅教练的好脾气是出了名的。对于零基础的学员，初次接触车辆时难免紧张失措，操作上也会频频出错。但傅教练从未有过一丝不耐烦，总是面带微笑，用温和的语气耐心指导。比

争分夺秒保检测 全员奋战显担当

随着时间推移，检测站检测设备故障率逐步攀升，5月7日安检5号线设备突发状况，若不及时处理，下午检测业务将无法正常开展。

面对这一紧急情况，检测车间设备维护小组人员迅速行动起来。大家自发放弃午休时间，主动投入到检测线抢修工作中。小组成员穿梭在设备间，凭借丰富经验和专业技能，仔细排查故障点，调试维修。其他同事则默契配合，协助搬运工具、找设备配件。现场有条不紊，大家只有一个目标——尽快恢复检测线正常运转。

经过一个半小时的紧张抢修，检测线终于在下午上班前恢复正常，为下午检测业务的顺利开展提供了坚实保障。检测车间全员抢修展现出的责任担当与团结协作精神，诠释了对工作的敬业与坚守，也为服务客户、保障检测工作有序进行筑牢了根基。



长运出租车参加“为高考护航，让梦想飞扬”志愿服务活动



沈吉彪 麻向健 廖金燕 朱燕波 陈晓炜 刘亮 吴坤松 陈鹏 王少秋
刘俊标 褚巧玲 刘良群 吴晨晨 梅锦涛 何靖 陈勇杰 吴莹 邹婷婷
葛庆勇 吕小勇 王礼君 黄苗 金杨林 徐斌斌 吴丰 叶男 上官楚
颜增品 胡艺之 沈梦琪 周鹏 戴章星 何巧杰 章薛飞 郑键勇 陈意惠
马伟文 周红亮 李婉萍 方贝 陈健 吴则松 朱昊 葛庆勇 夏建飞
厉志南 魏丽莉 郑明选 王超伟 徐伟俊 张晓勇 陈金亮 毛丽珍 高小妙
周东海 季一梅 傅华良 钱伟君 余建青 吴霜梅 裘燕燕

衷心祝您生日快乐，所愿皆所成，多喜乐、长安宁！

如有的学员在练习倒车入库时，总是把握不好点位，多次尝试都未能成功，内心十分沮丧。傅教练便不厌其烦地，一遍又一遍讲解要领，亲自示范，帮助学员找到感觉。他的耐心如同春日里的微风，化解了学员们的焦虑与不安。他的细心更是为学员的学习提供了有力保障。在车辆启动前，他会提醒学员调整座椅、后视镜，系好安全带等每一个细小环节，确保安全的同时也为后续的操作做好准备。在教学过程中，他会时刻留意学员的神情和操作状态，及时发现学员的问题并给予针对性的指导。正是这种无微不至的关怀与细心，让学员们在学车过程中感受到家一般的温暖，也使得他们能够更快更好地掌握驾驶技能。

凭借着多年的坚守、耐心的教学和细心的关怀，傅建毅教练可谓是桃李满天下。他就像一位领航者，引领着一届又一届学员踏上安全驾驶的道路，开启新的生活篇章。这面锦旗不仅是对傅建毅教练个人的褒奖，更是对汽校整体教学水平和服务质量的认可。它激励着汽校的每一位教练员以傅建毅为榜样，坚守教育初心，用匠心铸就卓越，为社会培养出更多优秀的驾驶人才。相信在傅建毅教练等众多优秀教练员的努力下，汽校将继续领航丽水驾校行业，培育更多优秀学员。

(汽校 杜晓薇)

流动之家故事会

拾金不昧暖人心 锦旗致谢显真情



5月29日下午，长运（旅汽）驾驶员张国付驾驶从松阳发往丽水的KA9908班车时，车上有一位行动不便的高血压中风患者。。在安全抵达目的地后，该乘客顺利回家，但不久后一场温暖的“寻物接力”便悄然展开。

原来，乘客到家后，家人发现其手机遗失，焦急万分，考虑到乘客可能将手机遗落在车上，家属立即尝试拨打手机，但多次拨打均无人接听。无奈之下，他们拨通了驾驶员张国付的电话求助。张国付得知情况后，第一时间返回车厢仔细查找。座椅缝隙、过道角落，他不放过任何一处可能的地方，最终在乘客座位下方找到了遗失的手机。考虑到乘客行动不便，张国付主动决定在结束一天的工作后，亲自将手机送回失主家中。

当张国付将手机完好无损地交到失主手中时，失主一家人感动不已，热情挽留他在家吃饭以表谢意。然而，张国付却婉言谢绝：“这都是我应该做的，小事一桩！”随后便默默踏上回家的路。

这份善意之举并未随着张国付的离开而被遗忘。近日，失主特意送来一面锦旗，鲜红的锦旗上“拾金不昧品德高，尽职尽责服务好”的烫金大字熠熠生辉，不仅是对张国付个人高尚品德和优质服务的高度赞扬，更是对丽汽长运（旅汽）全体工作人员坚守职业道德、践行服务承诺的充分肯定。

一面锦旗，传递的不仅是乘客的感激之情，更是对社会正能量的有力弘扬。张国付用实际行动诠释了丽汽人“将需要给我 把满意给您”的服务理念，也让更多人感受到了平凡岗位上的温暖与担当。

(长运 王俞璇)

5月份大事记

5月7日，市经济和信息化局发布《关于2024年度丽水市工业设计基地考核结果的通报》，大修厂文创园获评2024年度市级工业设计基地考核良好等次。

9日，集团公司举办党建共建主题党日活动暨第一期“丽汽论坛”。同时集团党委、团委联合开展2025年度“求是践悟强作风·青春同行展风采”主题党日活动。

9日，市市场监管局、公安局、环保局三部门联合检查组，对检测站本部及东站分公司开展“双随机”检查和行业综合治理行动。

14日，区教育局安管中心主任谢殿波带队，联合相关部门到校车分公司检查校车安全管理工作。

15日，由浙江省生态环境厅、省经信厅、省交通运输厅等部门组成的联合检查组到恒翔公司开展环保安全管理工作专项检查。

22日，丽水全域旅游联盟正式成立，标志着丽水全域旅游一体化合作迈入新阶段。集团党委书记、董事长杨文海任联盟主席，党委委员、副总经理叶剑飞任联盟秘书长。

26日，一懿设计公司设计的龙泉青瓷国宴餐具“竹和天下”正式入驻北京人民大会堂，成为国宴专用瓷。国资委党委委员、副主任温小运带队赴京参加人民代表大会管理局举办的感谢仪式。

27-30日，集团下属各分子公司开展端午节前安全生产检查工作，全力筑牢安全防线。

29日，丽汽气排球队勇夺“红五月”气排球队友谊赛冠军。

29日，西站地块征迁工作实现“零突破”，大众驾校正式签订《租户清退协议》，成为片区首家完成签约的租户。

30日，市直国资系统“百年华诞 攀高逐梦”主题登山活动正式启动。集团代表队凭借出色表现，最终斩获团体季军。

安全生产月情况：本月安全无事故。

丽汽之声

LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办

主 编：沈吉彪

副主编：杨 慧

编 辑：吴 莹

丽水日报印务有限公司承印

发送对象：下属二级单位、同行单位



扫遍天下微有不同
欢迎关注丽汽微信
丽汽公众微信号：
lqjtwx

丽 汽 之 声

LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办

网址: www.lqjt.com

新闻热线:0578-2051952

第 5 期
(总第288期)

印刷日期:2025年6月20日
份数:2000份
浙内准字〔2025〕第K〔B〕011号
内部资料 免费交流

丽水全域旅游一体化合作迈入新阶段

5月22日，丽水全域旅游联盟正式成立，标志着丽水全域旅游一体化合作迈入新阶段。

2024年7月5日，全市文旅产业高质量发展会议提出“要坚持运营为要，推进文旅运营变革重塑，重点推动建立全域旅游运营联盟”。为贯彻落实会议精神，市文广旅体局牵头，联合丽汽集团等90余家文旅企业、行业协会及战略合作单位共同发起成立丽水全域旅游联盟。

作为联盟重要发起单位之一的丽汽集团多年来深耕文旅产业，积极响应我市打造诗画浙江大花园最美核心区、创建国家全域旅游示范区的战略部署。集团业务涵盖旅行社、酒店、旅游包车、文化传媒等多个领域，并于2022年与仙渡乡人民政府签订战略合作协议，探索文旅产业运营托管的新型合作模式。

会上，丽水全域旅游联盟的会员们齐聚一堂，共同见证了联盟成立，并举行了授旗仪式。全域旅游联盟成立以后，将发挥纽带作用，将全市旅游资源串珠成链，引导各景区、

酒店、旅行社等文旅市场主体积极加入联盟，建立门票互认、游客互送、市场共拓、利益共享等合作机制，实现全方位、全产业链的文旅资源整合和产品串联，推动丽水文旅产业高质量发展。

丽水全域旅游联盟主席、丽汽集团董事长杨文海分享了联盟运营思路：“联盟成立后，我们将整合优质旅游资源，以搭平台、强市场、谋发展三大运营维度为抓手，形成“资源整合—产品创新—利益共享—品牌增值”的闭环生态，实现从‘景点旅游’到‘全域旅游’的跨越升级。”

省旅游景区协会、省旅行社协会、中国旅游合作联盟、中国八方文化旅游联合体、长三角一体化旅游联盟、中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司、省交通之旅协会以及省部属企业领导、国内OTA平台代表、主要旅行商、市直相关部门领导、丽水学院、丽水职业技术学院、各县（市区）文广旅体局负责人、重点文旅企业代表以及媒体代表参加会议。（本部 吴莹）

强作风 话担当

第一期“丽汽论坛”近日举办



求是践悟强作风，青春同行展风采！

5月9日，集团举办党建共建主题党日活动暨第一期“丽汽论坛”。集团党委书记、董事长与40余名青年党员、团员青年面对面，以求是践悟强作风、职业分享活青春、论坛现场解惑的形式，进行了一场别开生面的对话交流。

论坛在2名团员青年的领学中拉开帷幕。大家共同学习了习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，以及在《求是》杂志发表的重要文章《激励新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当》。

在“前辈青年”和“当代青年”的对

话中，集团党委书记、董事长杨文海带领和党支部书记、团员青年代表讲述了青春故事，分享了职业生涯中的经历和经验。通过“初入职场阶段学习丽水方言”“奋斗职场阶段完成菜场搬迁攻坚”“体会职场阶段坚持推动改革落地”等三个阶段职场故事的分享，向集团的所有年轻人提出建议，年轻的时候要把吃苦当成积累，能在艰苦的条件下成为业务多面手，能在平凡工作中找到亮点和突破口；工作中岗位不分贵贱、态度决定成败，要初心以和、用人以优，遇到新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。

在“前辈青年”和“当代青年”的对

话中，集团党委书记、董事长杨文海带领和党支部书记、团员青年代表讲述了青春故事，分享了职业生涯中的经历和经验。通过“初入职场阶段学习丽水方言”“奋斗职场阶段完成菜场搬迁攻坚”“体会职场阶段坚持推动改革落地”等三个阶段职场故事的分享，向集团的所有年轻人提出建议，年轻的时候要把吃苦当成积累，能在艰苦的条件下成为业务多面手，能在平凡工作中找到亮点和突破口；工作中岗位不分贵贱、态度决定成败，要初心以和、用人以优，遇到新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。

在“前辈青年”和“当代青年”的对

话中，集团党委书记、董事长杨文海带领和党支部书记、团员青年代表讲述了青春故事，分享了职业生涯中的经历和经验。通过“初入职场阶段学习丽水方言”“奋斗职场阶段完成菜场搬迁攻坚”“体会职场阶段坚持推动改革落地”等三个阶段职场故事的分享，向集团的所有年轻人提出建议，年轻的时候要把吃苦当成积累，能在艰苦的条件下成为业务多面手，能在平凡工作中找到亮点和突破口；工作中岗位不分贵贱、态度决定成败，要初心以和、用人以优，遇到新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。

在“前辈青年”和“当代青年”的对

话中，集团党委书记、董事长杨文海带领和党支部书记、团员青年代表讲述了青春故事，分享了职业生涯中的经历和经验。通过“初入职场阶段学习丽水方言”“奋斗职场阶段完成菜场搬迁攻坚”“体会职场阶段坚持推动改革落地”等三个阶段职场故事的分享，向集团的所有年轻人提出建议，年轻的时候要把吃苦当成积累，能在艰苦的条件下成为业务多面手，能在平凡工作中找到亮点和突破口；工作中岗位不分贵贱、态度决定成败，要初心以和、用人以优，遇到新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。

在“前辈青年”和“当代青年”的对

话中，集团党委书记、董事长杨文海带领和党支部书记、团员青年代表讲述了青春故事，分享了职业生涯中的经历和经验。通过“初入职场阶段学习丽水方言”“奋斗职场阶段完成菜场搬迁攻坚”“体会职场阶段坚持推动改革落地”等三个阶段职场故事的分享，向集团的所有年轻人提出建议，年轻的时候要把吃苦当成积累，能在艰苦的条件下成为业务多面手，能在平凡工作中找到亮点和突破口；工作中岗位不分贵贱、态度决定成败，要初心以和、用人以优，遇到新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。

位考量企业稳定和发展的的问题。

在论坛访谈和提问交流环节，杨文海和3位嘉宾还和与会青年交流探讨了集团未来发展的目标、公司未来的核心竞争优势、员工支持企业发展需要具备的核心能力、集团对青年员工的培养计划、青年员工的职业生涯规划以及如何向党组织靠拢等方面问题。使年轻党员和员工对集团公司的企业整体定位、产业发展方向、人才培养战略等有了整体的了解。

商贸第三党支部书记陈跃飞、党群工作部副主任陈决序、团员青年代表熊浩成等3位嘉宾也分享各自的职业经历与青春故事，对年轻员工如何匹配和助力企业未来发展提出了宝贵建议，鼓励青年员工提升工作本领和技能，以传承和创新助力自身和企业协同发展。

“丽汽论坛”是集团公司依托新媒体运营优势，为深化党建“1+1”工作法实施、推进阶段书记领办项目落地，从而推出的以线上线下融合的学习交流模式。是企业加强党对宣传思想、意识形态、人才工作的领导，强化党的作风建设、企业“三支队伍”建设的创新形式。

论坛为集团领导与青年党员员工搭建了对话平台，激发了丽汽青年的职业使命感，促进了企业发展的代际传承。2025年，集团党委将持续开展“丽汽论坛”，畅通党委班子与党员员工的沟通渠道，汇聚全员智慧与合力，助力企业高质量发展。（本部 魏丽莉 吴莹）

由一懿设计公司倾力设计的龙泉青瓷国宴餐具“竹和天下”正式入驻北京人民大会堂，成为国宴专用瓷。5月26日，市国资委党委委员、副主任温小运带队，集团党委委员、副总经理叶剑飞，一懿设计公司经理孙昊一行，赴京参加人民大会堂管理局举办的感谢仪式。

2023年11月，一懿设计公司接到人民大会堂国宴瓷设计任务后，迅速组建以首席设计师孙昊为核心的项目团队。历时300天精心打磨，团队先后完成5轮设计提案，绘制200余张设计草图，600余张设计效果图，并且设计师连续驻厂40余天，每天坚持设计至凌晨2点，最终作品以典雅的设计和精湛的工艺获得认可。人民大会堂管理局表示设计师巧妙融合传统青瓷技艺与现代美学工艺，制作出的青瓷精品传递出生态和谐之韵，充分彰显中国风范、中国气派、中国形象。

“竹在中国传统文化中具有独特地位，象征着坚韧、谦逊，又寓意节节高升、和谐共生。”孙昊介绍设计理念时说，“作品巧妙融合了龙泉青瓷厚重的文化底蕴与竹文化的灵动气质，为传统餐具注入了新的艺术生命力。”

集团党委委员、副总经理叶剑飞表示：“‘竹和天下’的成功入选是国企践行文化自信的具体体现，我们将以此为契机，进一步深化‘传统技艺与现代设计相结合’的发展模式。”一懿公司设计团队将继续秉持精益求精的工匠精神，深化与人民大会堂、钓鱼台国宾馆等机构的合作，推动龙泉青瓷等传统工艺走向更广阔的舞台。

(本部 吴莹)



一懿设计公司作品“竹和天下”青瓷入选国宴用瓷



由一懿设计公司倾力设计的龙泉青瓷国宴餐具“竹和天下”正式入驻北京人民大会堂，成为国宴专用瓷。5月26日，市国资委党委委员、副主任温小运带队，集团党委委员、副总经理叶剑飞，一懿设计公司经理孙昊一行，赴京参加人民大会堂管理局举办的感谢仪式。

2023年11月，一懿设计公司接到人民大会堂国宴瓷设计任务后，迅速组建以首席设计师孙昊为核心的项目团队。历时300天精心打磨，团队先后完成5轮设计提案，绘制200余张设计草图，600余张设计效果图，并且设计师连续驻厂40余天，每天坚持设计至凌晨2点，最终作品以典雅的设计和精湛的工艺获得认可。人民大会堂管理局表示设计师巧妙融合传统青瓷技艺与现代美学工艺，制作出的青瓷精品传递出生态和谐之韵，充分彰显中国风范、中国气派、中国形象。

“竹在中国传统文化中具有独特地位，象征着坚韧、谦逊，又寓意节节高升、和谐共生。”孙昊介绍设计理念时说，“作品巧妙融合了龙泉青瓷厚重的文化底蕴与竹文化的灵动气质，为传统餐具注入了新的艺术生命力。”

集团党委委员、副总经理叶剑飞表示：“‘竹和天下’的成功入选是国企践行文化自信的具体体现，我们将以此为契机，进一步深化‘传统技艺与现代设计相结合’的发展模式。”一懿公司设计团队将继续秉持精益求精的工匠精神，深化与人民大会堂、钓鱼台国宾馆等机构的合作，推动龙泉青瓷等传统工艺走向更广阔的舞台。

(本部 吴莹)

集团工会为高考生送祝福



一年一度的高考即将拉开帷幕,在这个承载梦想与希望的重要时刻,集团公司工会心系员工家庭,特别为 20 位家有高考生的员工准备了“定胜”礼盒和“助力”文具套装。近日,集团党委书记、董事长杨文海带队送祝福,以暖心行动为学子们加油助威!

“定胜”礼盒精选知味糕点,寓意“如意定胜”“金榜题名”,为考生讨个好彩头。“助力”文具套装,配备考试必备文具,助力学子考场驰骋,笔下生辉,希望能为紧张备考的学子们带来信心与力量。

高考是一场知识的较量,更是一次心态的比拼。集团公司工会希望通过这份心意,让员工和学子们感受到来自企业大家庭的支持。我们坚信,有父母的暖心陪伴,有企业的真诚祝福,每一位考生都能轻装上阵,发挥出最佳水平! (本部 吴莹)

区教育局安管中心主任谢殿波到校车分公司检查校车安全管理工作

5 月 14 日,由莲都区教育局安管中心主任谢殿波带队,联合相关部门到校车分公司检查校车安全管理工作。校车分公司经理杨伟城陪同检查。

检查人员一行实地仔细检查了校车整体车况、灭火器、安全锤等设施是否齐全。对乘车学生交接单是否填写,校车驾驶员、随车照管员履职登记情况,校车手续是否齐全,是否符合安全运行条件、校车年检情况以及对车辆的维护保养情况、驾驶员及照管员日常安全培训台账等进行仔细查看。



谢殿波在详细听取校车公司负责人对校车日常运行、维护及安全管理工作情况汇报后,要求企业要落实校车安全管理工作职责,日常组织校车驾驶员和照管员集中学习交通安全法律法规,加强安全教育,强化交通安全意识,要切实加强对校车安全隐患进行排查,对发现的问题立即整改,

确保学生乘车安全。(长运 袁燕燕)

云和石浦小样的花园春季花展圆满落幕



情。游客们在绣球花海中随音乐摇摆,告白气球升空瞬间,浪漫指数拉满!更有古装“花仙子”以花海为舞台,演绎春日的浪漫与灵动。

花卉科普研学活动中,“小小花匠”们穿梭于花海,逛百花集市,游船帮古镇,了解不同花卉的生长特征及生态价值,在生态瓶手作中领悟生命之美。孩子们的欢笑与花香一同绽放,成为石浦最美的风景。

从“浪漫美丽”的花海,到“浪花狼宴”的船帮美食,2025 首届公园乡村百花大会暨小样的花园春季花展全网曝光率至少 1000 万+,本次花展全网好评率 99.99%,更是得到央视新闻的报道,特别是绣球花墙火爆出圈。

未来,至逸文旅团队将继续发挥自身优势、积极参与到更多的活动中去,为推动乡村振兴贡献自己的力量。

连续三天的“无尽夏”花海音乐节,用摇滚、民谣与电音点燃初夏热情,吸引游客 4 万余人次,车辆 7100 余车次,营收 30 万余元。又见花开乡村百花大会暨小样的花园春季花展在云和县石浦村盛大绽放!这场以花为媒,以旅兴农的春日盛宴,用缤纷花影与人文风情交织出一曲乡村振兴的华美乐章,石浦五一期间,共

吸引游客 4 万余人次,车辆 7100 余车次,营收 30 万余元。又见花开乡村百花大会暨小样的花园春季花展在云和县石浦村盛大绽放!这场以花为媒,以旅兴农的春日盛宴,用缤纷花影与人文风情交织出一曲乡村振兴的华美乐章,石浦五一期间,共

瓯翔公司首台新能源 N7 交付

在 5 月 20 日这个寓意特殊的日子里,瓯翔东风日产 4S 店内,一场备受瞩目的新车交付仪式隆重举行,主角正是东风日产新能源转型的重磅力作——N7。

自 4 月 27 日上市以来,N7 凭借“超舒适、超智能、超可靠”的硬核实力,迅速在市场上掀起购车热潮,通过小伙伴们们的努力,仅 18 天大定用户便突破 16 台,同时全国也在上市至今突破大订用户 1 万台,成为最快达成此成绩的合资纯电车型。其精准定位年轻家庭用户,超 71%的用户仅一次实车体验就果断下单,超 60%用户直接选择智能舒适满配的 Max 版本。

交付仪式现场,车主难掩激动与喜悦。交付专员杨敏郑重地将新车钥匙交到车主手中,并送上定制专属礼包。未来,瓯翔公司也将持续为



车主提供全方位、贴心的售后服务,让每一位车主都能尽享无忧的出行体验。(瓯龙(翔)魏著杰)

浙江省多部门联合检查恒翔公司环保安全工作

5 月 15 日,由浙江省生态环境厅、省经信厅、省交通运输厅等部门组成的联合检查组到恒翔公司开展环保安全管理工作专项检查。

检查过程中,检查组专家深入企业生产一线,对危险废物管理、废气处理设施运行等环保工作进行细致核查,详细查看了废机油、废油漆等危险物的分类存储、转移台账;在安全管理方面,重点检查了厂区设备、应急预案、安全教育培训档案,以及企业安全生产管理制度落实情况。

恒翔公司安全分管领导桑作杭全程陪同,针对检查组提出的问题,现场进行答疑,并对发现的隐患和不足认真记录。公司将以此次检查为抓手,对存在的问题立即制定整改方案,明确责任人和整改期限,确保问题整改到位。同时,举一反三,开展全面自查自纠,进一步完善环保安全管理制度,强化员工培训教育,提升全员环保安全意识。(恒翔 叶巧丽)

Wei Xin Wen

微新闻

三部门联合对检测站开展“双随机”检查和行业综合治理行动

5 月 9 日,市市场监管局、公安局、环保局三部门联合检查组,对检测站本部及东站分公司开展“双随机”检查和行业综合治理行动。

检查组一行对两站的质量体系相关台账资料、过程检验数据资料进行了查阅。还随机抽查了车辆检验报告、过程检验数据。对检验检测报告单的完整性、有效性进行了监督检查。对检验检测系统软件升级和流程规范性等进行了指导。

经过严格、细致审查,三部门联合检查组对检测站的质量管理、技术能力表示高度认可,对作为丽水市 A 级检测站给与充分认可。希望检测站继续以严谨细致的检测流程筑牢安全防线,积极做好行业规范的标杆!

(检测站 陈陶影)

大修厂文创园获评 2024 年度市级工业设计基地考核良好等次

近日,丽水市经济和信息化局发布《关于 2024 年度丽水市工业设计基地考核结果的通报》,集团文化发展分公司下属的大修厂文化创意产业园获评“良好”等次,这是园区连续多年在市级考核中取得优异成绩。

本次考核依据《丽水市工业设计基地认定管理办法》和《丽水市工业设计基地考核管理细则(试行)》开展,大修厂文创园凭借创新的运营模式、突出的设计成果和良好的产业带动作用获评良好等次。

作为集文化、艺术、科技于一体的创意园区,大修厂文创园持续引入先进设计理念,推动工业设计与文化创意深度融合。此次获评良好等次,既是对园区建设成效的肯定,也为未来发展注入新动力。(传媒 杨奕)

星禾公司智己新款 L6 上市预售

5 月 13 日,全新智己 L6 正式上市。作为品牌最新智能轿车,星禾公司在 L6 预售阶段已收获小订 50 单,展现出良好的市场关注度。

上市活动当天,销售人员邀约客户到店一同参与上市活动。并围绕车辆性能、配置及智能化功能进行专业讲解,帮助客户全面了解产品优势。

智己 L6 的上市进一步丰富了品牌产品线,该车型凭借智能化配置和驾乘体验,有望成为细分市场的新选择。

(新能源 宋李婷)

喜报! 汽校荣获全国五星级机动车驾驶培训机构

5 月 29 日,中国道路运输协会公布全国机动车驾驶员培训机构服务星级首批评定结果,汽校获评五星级机动车驾驶培训机构。

集团开展党团共建主题党日活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深化党团共建,增强对党员、青年员工的思想引领和凝聚力,提升党员、青年员工主人翁意识和创造力,5 月 9 日,集团公司党委、团委联合开展 2025 年度“求是践悟强作风·青春同行展风采”主题党日活动。

活动伊始,集团团委对 2024 年度先进进行表彰并颁奖,还为离团青年赠送纪念品。

活动与第一期“丽汽论坛”相结合,其中“前辈青年”和“当代青年”对话环节,邀请集团公司高层领导和党支部书记、集团人力资源专家及青年团员代表分享职业经历与青春故事,为集团青年

员工树立职业发展榜样。

在自由提问环节,搭建领导与青年党团员对话平台,与集团高层领导零距离接触,通过榜样分享与互动交流,激发青年职业使命感,团员青年深受鼓舞。

活动还邀请脱口秀演员开展专项培训,工作场景幽默挖掘,冒犯艺术边界把控、现挂技巧实战演练。并且由青年员工结合自身工作表演一场酣畅淋漓的吐槽大会。通过系统性幽默表达训练与即兴戏剧演练,激发团员青年内在表达潜能,运用“幽默疗法”解构职场紧绷感,以共创喜剧内容增强团队凝聚力。(汽校 陈意惠)



集团气排球队勇夺“红五月”气排球友谊赛冠军

5 月 29 日晚,纳爱斯风华园“红五月”气排球友谊赛火热开赛。来自老年大学气排球俱乐部、纳爱斯超能气排球协会等四支队伍同场竞技。经过激烈角逐,集团气排球队以三战全胜的优异成绩夺得冠军。

赛前,队员们积极备战,利用业余时间刻苦训练,不断磨合战术,提升个人技术。比赛中,队员们状态出色,发球稳健,拦网果断,展现出顽强拼搏的精神风貌。在与实力强劲的纳爱斯超能队对决时,面对对方的猛烈快攻,队员们沉着应战,通过灵活的跑位和默契的补防多次化解危机,并抓住反击机会得分。

整场比赛,集团气排球队展现出强大的团队凝聚力。队长临场指挥得当,及时调整战术并鼓舞士气。队员们相互信任、配合默契,充分发挥了训练水平。赛后,队员们难掩激动之情,纷纷表示这个冠军是团队共同努力的结果。大家约定要继续坚持训练,在今后比赛中再创佳绩,同时也希望能与更多球队交流切磋,共同推动气排球运动的发展。(检测站 薛丽佳)



集团公司在市直国资系统登山活动中斩获佳绩



有 19 支参赛队伍齐聚一堂,展开激烈角逐。集团公司选派 25 名职工组成的代表队凭借出色表现,最终斩获团体季军。

比赛采用团队计时制,以每队首名与末名队员到达终点的总时间作为团队成绩,且要求全员完赛方为有效。随着发令枪响,丽汽队员们精神抖擞地向山顶进发。此次登山活动是对职工体能素质的一次考验,也是对团队协作能力的全面检验。参赛队员纷纷表示,要将比赛中展现的拼搏精神和团队意识融入日常工作,以更加昂扬的斗志和紧密的协作推动企业高质量发展。(安检站 张海燕)

5 月 30 日上午 8 时,市直国资系统“百年工运 攀高逐梦”主题登山活动在白云山脚下正式启动。共

先进风采——优秀团队

2024 年,全体干部职工在面对复杂多变的外部环境和公司整体向综合型商贸服务企业转型的挑战中,不畏艰难,守本求新,实现主营业务的提质升级和新业务的开拓,使集团保持整体效益稳中有增。在此过程中,涌现出一批表现优秀的先进单位、团队及个人,让我们来看看他们的风采。

集团公司财务审计部

任担当。

2024 年,部室全力保障集团公司新业务拓展及重点任务推进。在二手车进出口商贸、品牌酒店经营、定制客运班线等新业务中,完成外汇结算、出口退税、股权结构调整、投资测算等工作,确保业务顺利开展。同时,兼职丽水汽销公司出纳,有效降低集团人工成本。在国有资本增持集团股本任务中,顺利完成财务审计、尽调、资产评估及股权转让等多项工作,展现了高效执行力。

此外,持续加强财务监督与制度建设,全年开展内部审计 10 次,修订货币资金管理办法,进一步规范财务核算与资金管理行为。通过以上工作,部室为集团增效降耗、稳健发展提供了保障,彰显了团队的专业素养与责任担当。

南明文化传媒—懿公司设计部

懿公司设计部拥有丰富的产品设计经验,业务涵盖品牌分析、文创设计、外观设计、包装设计及结构设计。

2024 年,懿公司在丽水市博物馆设立丽博文创商店,推出 40 余款文创产品,其中原创设计新品超 16 款。以博物馆为灵感设计的冰箱贴、青铜剑玩偶等特许文创产品深受游客喜爱,并在小红书、抖音等平台引发晒单热潮。此外,为丽水机场设计伴手礼。

团队拥有许多专利发明和优秀的设计人员,并屡获殊荣,包括红点设计奖 2 项及多项省级、国家级奖项。2024 年,助力公司正式通过国家高新技术企业认定,跻身“高新技术企业”行列。

处州汽销二手车进出口贸易小组

公司还通过了浙江省科技型中小企业认定并取得证书。

2024 年集团公司积极响应国家政策,紧抓历史机遇,成为丽水市首批通过省商务厅二手车出口备案的企业。

团队成员赴杭州、台州等地企业调研,建立合作,探索可行方案。通过全面梳理二手车出口外贸业务的十多个流程,顺利跑通了各相关部门的业务衔接。在绥芬河、霍尔果斯等口岸设立子公司,并与多个合作伙伴签订框架协议。同时,积极“走出去”交流外汇结算,成功在两家商业银行开户,解决结算难题。

2024 年 8 月至 12 月,累计出口二手车业务覆盖 20 多种车型,销往

瓯翔公司销售部 & 市场部

10 个国家,为集团高质量发展注入新动能。

在汽车行业竞争激烈、燃油车市场份额下滑的严峻形势下,团队紧跟主机厂步伐,超额完成年度任务。1-12 月提车量完成年度目标 116.5%,交车量达成厂家目标 141%,库存系数降至 1.1,同比下降 15.8%。同时,积极拓展增值业务,与本地银行合作,加强销售顾问培训,按揭、精品、上牌、保险业务利润均实现增长。

在团队的共同努力下,全年上险量市占率达 16.09%,获华东区第三、浙江省第一的好成绩。还荣获多项厂家荣誉,如 3-4 月新媒体营销大赛第二名、第三季度荣获基础管理最高级奖励、新媒体竞赛华东区前 36 名优秀经销商等。