

# 集团羽毛球队在市直国有企业职工体育月中斩获佳绩



11月1日至2日,市直国有企业团体代表队最终荣获团体第六名,并在职工体育月羽毛球比赛顺利举行。集团男子单打比赛中取得第二名和第八名的成绩。

本次比赛汇聚了市直多家国有企业的羽毛球强手,竞争十分激烈。在团体赛中,队员们配合默契、团结协作,从小组赛一路打进淘汰赛,凭借稳定的发挥和顽强的拼搏精神,最终跻身团体六强。在单项男子单打项目中,叶静震与汪张表组合发挥出色,凭借流畅的攻防转换和灵活的战略运用,在高强度的对抗中稳扎稳打,最终夺得第二名;斜文俊与李玉华组合也表现稳健,依靠扎实的技术和顽强的毅力进入八强。

对队员们而言,这份成绩是对平日刻苦训练的最好回报。大家一致表示,将珍惜荣誉,总结经验,未来继续以拼搏的姿态投入到工作和运动中。

(本部 斜文俊)

## 集散中心志愿服务队走进老年大学开展公益活动

10月27日,丽水老年大学里一场特别的“公益推”热闹开张。来自旅游集散中心的志愿服务队和老干部志愿者们一起,把旅游咨询和服务送到老人们“家门口”。



志愿者们耐心又热情,不仅带来清晰的旅游地图和适合老人的游玩路线,还一对一解答怎么坐车、哪里好玩、要注意什么,帮不少叔叔阿姨打消了出门旅游的顾虑。

“这样的活动真贴心!我们年纪大了,平时想出去走走

(集散 斜越)

## 恒翔汽修志愿服务队走进绿洲花苑开展公益服务活动



为切实解决社区住户用车难题,守护居民安全出行,10月29日,恒翔汽修志愿服务队走进绿洲花苑社区开展“家门口的汽车专家,为您的安全出行保驾护航”公益服务活动。

活动现场,服务队的技术骨干们带着专业工具,有条不紊地为住户提供全方位汽车检测服务。胎压是否达标、电瓶健康状态如何、油液冰点是否符合冬季行车要求、全车灯光是否正常,每一项检测都细致入微,技术人员还耐心向住户讲解检测结果,告知注意事项。针对老年住户、新手车主等群体的用车困惑,志愿者们逐一解答,从日常汽车保养周期、不同季节用油选择,到仪表盘指示灯含义解读等实用知识,都倾囊相授,让居民们听得明白,用得放心。

参与活动的住户送上汽车保养优惠券、玻璃水等实用礼品,让公益服务更有温度。现场居民们纷纷点赞:“平时去4S店检测要跑不少路,今天在家门口就能享受免费服务,还学到了这么多保养技巧,真是太贴心了!”一位刚完成车辆检测的住户说道。

此次活动,恒翔汽修志愿服务队用专业的技术、真诚的服务,把便利和温暖带给了社区居民,不仅解决了实际用车问题,更传播了科学用车、安全出行的理念。恒翔汽修将继续践行社会责任,开展更多形式多样的公益服务,用实际行动诠释企业担当。

(恒翔 叶巧丽)

## 凝心聚力焕新貌,共筑洁净车间



10月27日,瓯翔汽销开展车间集中大扫除活动,用实际行动擦亮工作“窗口”。

活动开始,车间以班组为单位划分卫生责任区,明确清扫标准与分工,从设备缝隙到角落死角,从地面油污到工具摆放,均落实到人。随着行动指令下达,大家迅速拿起扫帚、抹布、清洁剂等工具投入劳作:有的细致擦拭维修设备表面的灰尘,有的规整摆放工具架上的器械零件,有的对排水沟、墙角等卫生死角进行深度清理。擦设备、清杂物、运垃圾,全程干劲十足,带动现场氛围愈发火热,大家分工协作,配合默契,忙碌的身影构成了车间里最动人的风景。

经过打扫后,车间焕然一新。地面光洁无油污,设备器械摆放有序,工具器材摆放规整,往日隐藏的卫生死角彻底“清零”。看着共同打造的洁净环境,员工们脸上洋溢着成就感和笑容。

此次大扫除活动,优化了车间作业环境,为安全生产与服务质量提升筑牢基础,同时增强了团队凝聚力与主人翁意识。

(瓯翔 魏著杰)

## 重阳节敬老,集散中心开展旅游产品推荐活动



为弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德,丰富社区老年人的精神文化生活,旅游集散中心联合金龙物业于10月29日走进绿洲花苑,下午走进绿城·秀丽春江南明园,举办重阳节旅游产品推荐活动,将贴心服务和旅游产品送到老年朋友们的“家门口”。

活动现场气氛热闹而温馨,工作人员耐心细致地为老年朋友们解答关于旅游产品、注意事项等方面的各种问题,同时也给大家提供专业的出行建议。现场还送出指甲剪、围裙、环保袋等实用小礼品,拉近与社区居民的距离。10月30日将继续走进天阳碧桂园·都会之光。

本次活动受到了社区居民的热烈欢迎和一致好评,希望通过走进社区活动让更多老年朋友实现“走出去”的愿望,享受高质量的晚年生活。集散中心将秉持服务初心,持续推出更多适老旅游产品,为社区老年居民提供实实在在的旅游优惠和专业的出行指导,让银发旅游玩得放心、玩得开心。

(集散 周巧虹)



扫遍天下微有不同 欢迎关注丽汽微信 丽汽公众微信号: lqjtwx

# 丽汽之声

丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051952

第10期 (总第293期) 印刷日期:2025年11月12日 份数:2000份 浙内准字(2025)第K(B)011号 内部资料 免费交流

## 衢州市国资委赴集团公司考察交流



为深化国资国企系统跨区域互动与合作,10月16日,衢州市国资委党委委员、副主任李勇建带队,与衢通集团党委书记刘新龙一行赴集团公司开展考察交流。丽水市国资委党委委员、副主任温小云,集团公司党委书记、

董事长杨文海等陪同考察并参与座谈。考察组先后走访了集团下属两家企业。在丽水至逸文旅有限公司,考察组实地调研了该公司在莲都区仙渡乡开展乡村文化旅游的运营模式及市场拓展情况。随后,考察组前往丽水市恒众汽车销售服务有限公司(上汽大众品牌),重点了解了企业在汽车销售、售后服务、产业链延伸等方面的业务布局与管理经验。

(本部 吴莹)

## 集团公司召开2025年警示教育会暨三季度党建工作、党风廉政建设和意识形态工作会议

10月11日,集团公司召开2025年警示教育会暨三季度党建工作、党风廉政建设和意识形态工作会议。集团党委书记、董事长杨文海出席会议并讲话,党委副书记、总经理林周颖主持会议。



会议强调,要始终把政治建设摆在首位,持续完善学习机制,引导党员干部在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。二要完善制度体系,压实廉政责任。坚持“当下改”与“长久立”相结合,以制度建设为抓手,构建系统完备的廉政风险防控体系,推动党风廉政建设落到实处、取得实效。三要创新宣传载体,引领舆论导向。积极构建“线上+线下”同步发声

(本部 熊一牧)

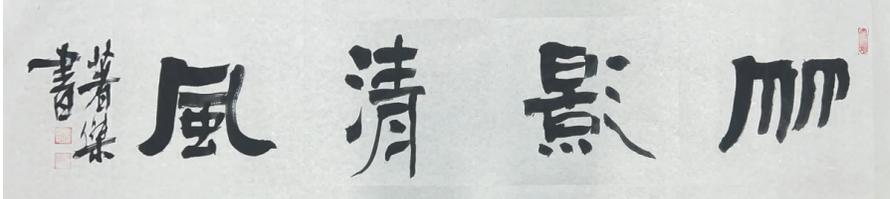
## 集团公司召开党委理论中心组学习(扩大)会 专题学习党的二十届四中全会精神

10月31日,集团公司召开党委理论学习中心组学习(扩大)会议,专题学习党的二十届四中全会精神。集团党委书记、董事长杨文海主持会议并讲话。集团党委委员、中层以上管理人员及支部委员参加会议。

会议强调,要学习贯彻的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要求全体参会人员深刻领会全会精神实质,准确把握“十五五”时期经济社会发展的指导思想、主要目标和必须遵循的六大原则,紧密结合集团发展实际,找准贯彻落实的切入点和着力点。



(长运 曾珊)



书法作品(瓯翔 魏著杰)



- |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 杨文海 | 江永良 | 吴莹  | 林周颖 | 沈吉彪 | 许建芬 | 曾国伟 | 阙祖伟 | 陈陶影 |
| 单宏伟 | 吕志军 | 俞德坤 | 陈云娟 | 张海燕 | 叶娅芬 | 杨伟明 | 孙秀峰 | 汤兰军 |
| 叶连武 | 麻伟强 | 李姬萍 | 胡克胜 | 胡广泉 | 韩俊  | 李永波 | 刘媛媛 | 雷进  |
| 刘金锋 | 王艳萍 | 胡坚东 | 薛虹  | 魏丽莉 | 潘峰  | 陈洪达 | 余雷  | 詹慧文 |
| 杨伟城 | 姜璐  | 吴向宇 | 叶伙群 | 张章斌 | 王朝明 | 曾波  | 李颖  | 宋李婷 |
| 张美秋 | 管湘祁 | 章双林 | 谢明  | 蔡宛真 | 胡鑫伟 | 周斌  | 苏根勇 | 王琛  |
| 夏建  | 杨艳林 | 陈玉岩 | 王伟军 | 吴国民 | 蓝晶晶 | 俞刚  | 郑志友 | 朱茂军 |
| 何朝晖 | 张乐彬 |     | 武贤强 | 柏志亮 | 李日彬 | 张伟和 | 刘伟平 | 朱晓晖 |
|     |     |     | 潘瑞章 | 章丽文 | 李霞  | 蓝黎君 | 岳建文 | 张如娟 |
|     |     |     | 杜立军 | 徐海文 | 兰金凤 | 金莎  | 俞天虹 |     |

衷心祝愿您生日快乐,所愿皆所成,多喜乐、长安宁!

## 市商务局副局长周步鑫到集团公司调研二手车出口业务

10月27日,丽水市商务局副局长周步鑫一行到访集团公司,就二手车出口业务发展情况开展专题调研,并与集团董事长杨文海及相关业务负责人座谈交流。

周步鑫在座谈中指出,丽水市将加快推进一步二手车出口监管场地的建设,整合检测、通关等环节,实现流程高效集成,为企业在二手车出口

方面提供更加有力的支持。

杨文海表示,当前企业在“走出去”过程中仍面临一些机制性瓶颈,如人员出境手续复杂、资金出海审批严格等,叠加国际环境和相关政策的不确定性,业务拓展仍存在一定挑战。面对当前形势,集团正积极推动向现代商贸集团转型,通过整合供应链资源、探索共建海外仓、深

化与民营企业合作等多种方式,全面提升综合服务能力,促进进出口数据在本地留存,为丽水市外贸高质量发展贡献力量。

双方将进一步加强政企协同,共同突破发展瓶颈,合力开拓二手车出口新空间。

(实业 邵正豪)

## 集团公司与武义旅发签订战略合作框架协议



秉持“优势互补、资源共享、互利共赢”的原则,10月10日,集团公司与浙江武义文旅资源运营发展有限公

司正式签署战略合作框架协议。集团副总经理叶剑飞与武义旅发总经理徐红英分别代表双方签约,集团市场运

营部、旅游集散中心等业务相关负责人共同见证。

签约仪式上,双方围绕旅游业务的发展现状与资源布局进行了深入交流,并就未来合作方向开展务实探讨。会议提出多项可操作性举措,包括旅游资源互通、联合打造旅游线路、职工疗休养互送、团队代理优惠等。双方将积极探索差异化运营与适度业态创新,以提升旅游产品吸引力与市场竞争力,为游客提供更丰富、更具性价比的产品选择。

此次合作是双方在文旅融合背景下整合资源、协同发展的重要一步,为未来持续深化合作、实现共赢发展奠定了坚实基础。

(本部 沈梦琪)

## 柏纳酒店国庆假期业绩亮眼：连续多日满房，营收实现新突破

国庆假期期间,柏纳酒店(丽水学院丽水水站店)取得的经营业绩喜人。10月1日至8日期间,酒店连续6天实现100%入住率,较去年同期增长30%,创下历史新高,表现领先于周边同类型酒店。

节日期间,酒店管理人员主动坚守岗位,带领全体员工积极应对客流高峰。今年,酒店还积极创新服务形式,围绕双节客群需求推出多项特色活动,如赠送中秋月饼、提供退房伴手礼、布置亲子主题房、发放本地旅游指南等,有效提升了宾客的入

住体验与满意度,并在多家OTA

平台上收获众多好评。这份成绩的取得,得益于节前精准的市场定位与价格策略和预售活动的有效开展,也离不开节日期间对房态的实时把控与灵活调整,更源于全体员工的团结协作与无私奉献,他们以实际行动为酒店赢得了良好口碑。

(集数 王娇)

## 南明传媒按期完成二中校园文化布置任务

国庆假期前后,南明传媒市场项目部承接了二中校园文化建设的多项任务,要求在10月17日(省一模考试前)全部完成。具体内容包

括:美术联考与文化高考倒计时设计、高三美术教室激励标语和艺术生高考目标制作,以及高一至高三共43个班级的文化长廊布置。每个班级的文化长廊长达7米,分为“红色故事”“班级文化”“高考目标与寄语”三个板块。

在设计制作部的全力配合下,市场项目部按时完成了所有

工作,为二中营造了浓厚的备考氛围和校园文化。南明传媒能够持续服务二中数十年,主要依靠三大优势:业务人员服务细致周到、设计师理念与时俱进、制作人员工艺精益求精。

作为广告行业中专注校园文化建设的服务商,南明传媒近年来不断拓展学校相关业务,为公司带来了良好的收益。通过市场分析,市场项目部认为校园市场潜力仍然很大,后续将继续深耕学校领域,扎实做好校园文化建设的支



持与保障工作。(传媒 辛美红)

## 瓯翔汽销国庆车展活动圆满收官



国庆期间,瓯翔汽销在丽水国际会展中心车展亮相,重点展示了东风日产全系车型。

现场,东风日产多款明星车型亮点十足:轩逸凭借卓越的舒适驾乘体验,成为家庭用户的首选;奇骏以强悍的越野性能与智能配置,吸引大量越野爱好者驻足品鉴;纯电轿车N7更是现场焦点,其搭载的AI零压云座椅座舱与第一梯队智能驾驶技术,充分展现品牌电动化实力。为感谢消费者的支持,车展期间还推出了多项优惠和丰富的奖品,进一步激发了大家的购车热情。

活动期间,现场人流不断,前来咨询、试驾和下单的消费者络绎不绝,工作人员始终热情专业地提供服务,及时解决顾客的疑问。瓯翔汽销在这次车展中实现了人气和销量的双丰收,也为国庆期间的车市注入了活力。

(瓯翔 陈歆)

## 燃情国庆,星禾公司智己汽车热销,书写市场新答卷



国庆黄金周作为年度汽车消费的重要节点,凭借智己汽车新一代LS6的产品热点,结合国家汽车消费政策的退坡政策,星禾公司实现了集客量和品牌声量的双重突破。

假期期间,公司实现有效客户信息295批次,8天时间订单16台,集客量较去年同期增长50%。此次国庆期间为智己汽车积累了优质客户资源,进一步巩固了其在本地市场的品牌影响力,为后续销售业绩增长奠定坚实基础。

(新能源 范启超)

## 鸿蒙授权用户中心·丽水水阁汽车园(鸿昇汽销)10月25日正式投入运营



金秋十月,鸿蒙授权用户中心·丽水水阁汽车园(鸿昇汽销)于10月25日正式投入运营,为丽水及浙西南地区用户提供集智能体验、销售交付与售后服务于一体的全链条出行解决方案。

开业仪式上,华为浙江智选车浙南区域经理胡江波、华为浙江终端丽水区域地城市官蒋思奇、元基集团鸿蒙智行品牌总陈亮、集团公司副总经理兼丽水市汽车商会会长翁伟邦等嘉宾将与鸿昇汽销公司经理胡萍一同参与开业活动。

该用户中心坐落在水阁汽车园核心地段,交通便利,服务范围覆盖全域。中心设有沉浸式智能体验区,集中展示问界、智界、享界、界界等鸿蒙智行旗下热门车型,让用户近距离感受鸿蒙OS智能互联的科技魅力——从车机与手机、平板设备的无缝协同,到智能驾驶辅助系统的精准操作,处处体现鸿蒙智行的技术优势。

为保障服务质量,中心组建了专业服务团队,为用户提供一对一的购车咨询与个性化出行方案。同时,依托原厂配件支持,高效维修保养和快捷交付等标准化服务,中心致力于构建覆盖“购车、用车、养车”全周期的服务闭环,全面响应用户多样需求。

鸿蒙授权用户中心·丽水水阁汽车园的落地,优化了丽水汽车服务生态,也将鸿蒙智行“以用户为中心”的服务理念进一步引入浙西南市场。

开业期间,鸿昇汽销将推出多项购车优惠与体验活动,欢迎广大市民前来参观体验,共同开启智慧出行新旅程。(鸿昇 李建安)

## 丽昇汽销问界单月大定117台 创历史新高!

9月,丽昇汽销实现重大突破——单月大定订单量达117台,刷新历史纪录!

面对市场变化,鸿蒙与问界团队积极调整策略,以“主动破局”替代“被动等待”,通过线上线下双线发力,开拓出业绩增长的全新路径。

线下,销售部门主动走出展厅,深入市场开展多形式触达。联合异业伙伴举办产品沙龙,清晰传递产品亮点;与商场合作设立体验区,让更多潜在用户近距离感受问界产品;同时走进社区,与用户面对面沟通,逐步建立信任纽带。

线上,新媒体部门持续优化内容输出,提升直播与短视频质量。坚持以真实场景演示产品功能,以真诚态度解答用户疑问,逐步积累了一批精准粉丝,有效补充了线下客源,形成良性互动。

经过扎实积累与持续努力,团队在9月迎来业绩爆发,问界大定订单首次突破110台,达到117台。此次突破进一步增强了团队信心,也为后续工作树立了标杆。期待鸿蒙与问界团队再接再厉,持续书写新的篇章!(丽昇 徐海晶)

## 客运东站圆满完成场地移交工作

10月27日,随着南明加油站场地完成腾空并顺利移交,客运东站整体场地的移交工作已全面收官。

自征迁工作启动以来,集团公司高度重视,迅速组建东站拆迁工作专班,统筹推进各项工作。专班主动与接收方进行多轮对接,围绕场地整体

布局、设备运行现状、承租户清退安置、移动及电信基站迁移等核心工作逐项沟通,提前梳理并化解潜在问题,为后续移交工作扫清了障碍。

在整个移交过程中,专班人员严格遵循既定方案和时间节点,高

效推进场地设施清点、资料系统归档、功能区域精准交接等关键环节,确保移交资产权属清晰、数据真实准确、手续规范完备。本次场地移交工作的圆满完成,标志着客运东站相关征迁工作全面收关,为落实城市总体规划提供了保障。(长运 裘燕燕)

## 丽水往返龙泉城际巴士开行! 19.9元乘客直呼“性价比拉满”

10月16日早6点30分,随着首辆大巴从丽水中心医院上客点平稳驶出,往返丽水与龙泉的城际站点巴士正式开通运营。清晨时分,中心医院上客点的志愿者们已身着统一服装准备就绪,他们手持引导牌、面带微笑,主动为乘客答疑解惑。“单程票价只要19块9,比以往便宜不少,线上就能直接购票!”面对乘客关于“班次如何查询”“哪个上车点更近”等问题,志愿者们一一耐心解答,还贴心指导老年乘客操作购票小程序,用细致的服务为这趟跨城出行增添暖意。

“这条线路的开通,实实在在让大家第一时间享受到实惠又便捷的出行体验!”一位志愿者擦了擦额头的汗水,语气中洋溢着热情。

此次开通的城际巴士不仅票价亲民,单程仅需19.9元,服务也紧贴乘客需求,一经推出便广受好评。班次安排精准契合日常出行场景——丽水往龙泉方向首班车6:30发车,末班车19:30;龙泉往丽水方向首班6:00,末班18:30。多班次循环发车,让通勤族不必匆忙赶早,也让出游旅客无需长时间等待。“以前去龙泉,包车费用高,去汽车站乘车又不太方便。现在只要19块9,在

家附近的万地广场就能上车,真的太划算了!”家住丽水市区的李女士扬了扬手机上刚购买的车票,欣喜地与同行人分享。

志愿者与工作人员的默契配合,进一步优化了乘车流程。不少乘客提前通过“滴滴”APP或小程序购票,到达站点后在志愿者的引导下快速完成核验,顺利上车,现场秩序井然。“听到大家连连称赞‘便宜又方便’,我们再累也觉得值得!”志愿者们暖心的服务,搭配高性价比的巴士,使这趟城际线路在开通首日就充满了温馨与便捷。(长运 裘燕燕)

## “廉心”半月谈 支部书记谈“廉政”

在党风廉政建设进程中,丽汽集团各党支部书记半月一谈,共筑“廉心”,聚力推进“清廉丽汽”建设,守护风清气正的政治生态与工作环境。

检测站支部书记 余伟飞



廉洁不仅是企业诚信经营的基石,更是个人品格的崇高体现。廉洁的企业能够确保产品服务品质,赢得市场信任;廉洁的个人能够恪守职业操守,做到公私分明。正如古语所云:“廉洁自律心无病,求真务实业有成”。

今年,丽汽集团重新回归国企,集团及各分子公司正全面推进制度规范化建设。在深化中央八项规定精神学习教育的同时,持续强化党风廉政建设。

检测站作为第三方检验检测机构,在融合检验标准、管理制度和操作规范的同时,更要把握好“事前预防、事中管控、事后处置”三道防线,形成内控管理有制度、岗位操作有标准、事后考核有依据的风险防范管理体系,建立健全监督机制,确保廉洁从检有“刚性”的制度约束,提高工作效率和规范性。让廉政风险防范工作融入业务工作,将监督贯穿于业务工作的全过程,掌握反腐败倡廉建设的主动权,增强反腐倡廉的预见性、可操作性 and 实效性,把有效防范和化解廉政风险的责任落实到每个人和每个岗位,用发展的思路和改革的办法推进反腐倡廉建设的积极探索,真正做到用制度管权、管人、管事。

汽校支部书记 张晓军

“廉者,政之本也。”廉洁清正是为政的根本。古往今来,廉则兴、俭则固,贪则衰、奢则败,只有视“廉”为品行之先,不贪财利,不以权谋私、不收受贿赂,才能守住立身之大节、为政之根本,方能初心不改、志向不移。

在百余年党史的红色基因中,廉洁始终是我们党的价值取向。习近平总书记指出,加强新时代廉洁文化建设,教育引导广大党员、干部增强不想腐的自觉。作为新时代的党员干部时刻谨记,牢固树立廉洁



旅集中心支部书记 王礼君

今年,丽汽集团重新回归国企,集团及各分子公司正全面推进制度规范化建设。在深化中央八项规定精神学习教育的同时,持续强化党风廉政建设。检测站作为第三方检验检测机构,在融合检验标准、管理制度和操作规范的同时,更要把握好“事前预防、事中管控、事后处置”三道防线,形成内控管理有制度、岗位操作有标准、事后考核有依据的风险防范管理体系,建立健全监督机制,确保廉洁从检有“刚性”的制度约束,提高工作效率和规范性。让廉政风险防范工作融入业务工作,将监督贯穿于业务工作的全过程,掌握反腐败倡廉建设的主动权,增强反腐倡廉的预见性、可操作性 and 实效性,把有效防范和化解廉政风险的责任落实到每个人和每个岗位,用发展的思路和改革的办法推进反腐倡廉建设的积极探索,真正做到用制度管权、管人、管事。

旅集中心支部书记 王礼君



在全党深入开展学习贯彻中央八项规定精神学习教育时期,作为旅游集散中心支部书记和负责人,无论在支部建设、经营效益还是安全生产方面我都肩负第一责任人的职责,常思贪欲之害,常怀律己之心,坚定理想信念,扣好廉洁从政“第一粒扣子”,推动公司行稳致远。

今年,丽汽集团重新回归国企,迈入新征程的起步年,旅游集散中心(至逸)将紧扣党建“1+1”工作法和“廉心”品牌建设,以红色党建引领助力企业

## 传媒党支部开展重阳节爱老敬老主题党日活动



在重阳节来临之际,10月28日,传媒党支部积极响应敬老爱老号召,组织全体党员一同参与由老年大学主办的“感恩长者助安康?际传承话重阳”敬老爱老活动。

活动现场暖意融融,考虑到许多老年人对智能手机使用不熟练,难以便捷获取健康资讯,传媒党支部的党员们主动上前,耐心细致地为在场老人们讲解如何使用手机关注健康咨询公众号。

随后,传媒党支部党员与老年大学工作人员一同,为老人们送上了精心准备的礼品和生活用品。当老人们接过礼品时,脸上都洋溢着幸福的笑容。

活动最后,一场热闹的包饺子环节将氛围推向高潮。党员们与老人们一起分工协作,有的擀皮、有的包饺子,大家有说有笑,其乐融融。这些温暖的陪伴,让他们在这个特殊的节日里不再感到孤单。

传媒党支部将继续积极参与更多公益活动,用实际行动传递温暖力量。(传媒 李婉萍)