

致敬榜样

集团 2025 年度先进表彰大会

2025年,丽汽集团全体干部职工积极应对市场挑战,在持续推进向综合型商贸服务企业转型的基础上,推动业务创新与效能提升,实现了集团整体发展的稳中有进。在此过程中,各领域涌现出一批勇于担当、表现突出的先进单位、团队与个人。

2月10日,为表彰先进、凝聚合力,集团召开2025年度表彰大会,通过树立榜样、激发干劲,激励全体员工在新的一年里再接再厉,为推动集团高质量发展、服务丽水国资国企事业作出新的更大贡献。



先进基层党组织:中共丽水市机动车辆安全检测有限公司支部委员会



优秀员工:
李叶琳 厉志南 项强 王伟文 杜立军 叶飞杰 季一梅 李海波 王艳萃 赵晨晨 戴章星 朱浩程 魏园 吴品和 陈陶影 吴莎菲 雷小虹 熊浩成 吕志军 叶叶安 蓝庭李 莉何 靖季海波 黄苗 蒋雄峰 占沛东 赵颖 刘道美



工会积极分子:
杨坚 刘虹 傅和军 王俞竣 王琛 胡伟庆 周巧红 项荣杰 杨敏 叶访佳



优秀党务工作者:杨伟城 吴宜珈 钟文俊



200万安全功勋驾驶员:
杜立军 林佳军 任友良



优秀共产党员:
张国军 金翔 章双林 方贝 张乐彬 朱璟 姜璐 吴梦露



100万安全功勋驾驶员:
吴敦台 黎建化



先进单位:
丽水市长途运输分公司(旅汽、东站、物流) 丽水市南明文化传媒有限公司 浙江丽汽实业有限公司



优秀工会工作者:
薛丽佳 蔡晓雯 廖金燕



先进团支部:第一团支部



优秀团干:陈意惠 李婉萍



优秀团员:章国斌 李斌杰
2025年度,集团公司还有多名员工获得全国、省、市级各类荣誉。
他们是:吴宜珈、张海燕、封慧丽、何朝晖、吕志军等。

2月份大事记

2月1日,《丽水新闻》专题报道丽水商贸集团转型发展成果。作为丽水市老牌国有企业,通过深化改革、创新业务,营收突破12亿元,市场化转型取得实质性进展,企业发展迈上新台阶。

2日,市交通运输局副局长何海龙前往客运中心,对春运期间安全生产工作实地检查。

2日,2026年春运正式拉开帷幕,长运(东站)联合市交通运输局行政执法队开展志愿服务。

5日,市国资委副主任周再荣带队到集团公司,开展岁末年初安全生产和消防安全专项检查。

6日,由南明文化传媒有限公司报送、应伟玮设计的《一直不动会变胖》系列作品,荣获“金桂杯”商业广告类金奖。

10日,集团公司召开年度工作会议暨安全生产工作会,2025先进表彰大会。集团董事长杨文海作题为《奋力谱写综合型商贸服务企业高质量发展新篇章》的工作报告,号召全体干部职工凝心聚力、砥砺前行,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,奋力开创高质量发展新局面。

11日-12日,集团党委书记、董事长杨文海带队至各分子公司开展春节前安全生产检查。

12-14日,集团下属分子公司开展了节前安全综合检查,确保春节期间服务安全平稳有序。

25日,旅游集散中心有限公司荣获“2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育新锐型企业”称号。
2025年度,集团公司还有多名员工获得全国、省、市级各类荣誉。
他们是:吴宜珈、张海燕、封慧丽、何朝晖、吕志军等。

25日,丽水市人民医院党委书记潘光明一行到集团公司交流工作,双方就职工健康管理等合作事宜进行探讨。

安全生产情况:
本月安全无事故。

丽汽之声 LI QI ZHI SHENG
丽汽集团 主办
主编:沈吉彪
副主编:杨慧
编辑:吴莹
丽水日报印务有限公司承印
发送对象:下属二级单位,同行单位



扫遍天下微有不同 欢迎关注丽汽微信
丽汽公众微信号: lqjfwx

丽汽之声

LI QI ZHI SHENG
第2期 (总第297期)
印刷日期:2026年3月11日
份数:2000份
浙内准字(2025)第K(B)011号
内部资料 免费交流
丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051952

市国资委副主任周再荣到集团公司开展岁末年初安全生产和消防安全专项检查

2月5日,市国资委副主任周再荣带队到集团公司,开展岁末年初安全生产和消防安全专项检查,集团副总经理翁伟邦陪同检查。
检查组先后深入大修厂文创园、客运中心等关键场所实地督导。在大修厂文创园,检查组重点查看消防设施、疏散通道及用电安全情况,周再荣针对园区植被茂密、业态多元、火灾防控难度大的特点,要求要特别加强防火巡查和用火用电管理,严格落实日常巡查与隐患整改闭环管理。在客运中心,检查组详细检查候车大厅、安检区域及车辆例检台,深入了解春运客流组织、应急预案及车辆安全状况,强调客运站场作为安全重地,需严格执行制度,强化源头管控与动态监测,全力保障

春运平安有序。
检查结束后,周再荣指出,安全生产是须臾不可松懈的常规性、基础性工作,必须真抓实干、常态长效。他就下一步工作提出三点要求:一要树牢底线思维,做到重视到位。必须清醒认识到,安全生产再怎么重视都不为过,要坚决克服麻痹思想和侥幸心理,始终将安全置于一切工作的首位。二要健全机制,做到管理到位。坚持从制度着手抓常态,不断完善安全管理规范和操作流程,推动安全生产工作制度化、标准化、常态化运行。三要压实责任链条,做到执行到位。必须一级抓一级、层层传到人,将安全责任明确到岗、具体到人,确保各项措施落到实处、取得实效。
(本部 钟文俊)



集团公司开展春节前安全生产检查

春节临近,为全面压实安全生产主体责任,切实保障节日期间集团生产经营安全稳定,2月11日-12日,集团党委书记、董事长杨文海带队至各分子公司开展春节前安全生产检查,集团党委委员、副总经理翁伟邦陪同检查。
检查组一行先后赴客运中心、汽车销售公司、综合汽修厂、汽校等单位,通过实地查看、现场问询、台账核查等方式,重点检查安全管理制度落

实、消防设施配备运行、一线人员规范操作等情况,对发现的细节性问题当场提出整改意见,责令限期落实。
检查组强调,要全力抓好春节期间安全生产。设施设备排查维护要到位,对客运车辆、消防器材、监控系统等关键点位逐一过筛,发现隐患要立行立改,确保运行状态良好;安全教育培训要抓实,结合节日特点开展针对性实操演练,提升

全员防范意识与应急能力;应急准备要周密,密切关注气象预警,动态研判天气变化,备齐充足应急物资、人员及运力;值班值守要严格,遇突发情况第一时间报告、响应、处置,全力保障节日生产秩序平稳。
此次检查全面摸排了各分子公司安全管理薄弱环节,及时堵塞风险漏洞,以查促改,以改促防,层层压实安全生产责任,全力保障集团上下度过一个平安、祥和的新春佳节。
(本部 潘峰)

喜报! 南明传媒设计作品再次斩获“金桂杯”金奖

近日,由浙江省市场监管局指导、省广告协会组织开展的第十六届“金桂杯·浙江好广告”作品征集活动正式揭晓评选结果。由丽水市南明文化传媒有限公司报送、应伟玮设计的《一直不动会变胖》系列作品,荣获“商业广告类”金奖。这是公司时隔六年再次摘得这一行业重要奖项。



“金桂杯”作为我省广告行业的权威奖项,始终致力于引领行业风尚,鼓励技术创新,展现浙江广告业的蓬勃活力与专业水准。应伟玮设计的这一系列作品以创新视觉语言,生动揭示了久坐生活方式对健康的潜在影响,其创作理念与浙江省近期发布的《全民健身管理行动计划》高度契合,体现了商业设计响应公共政

策、服务社会需求的积极价值。设计师从日常伏案工作的切身感受出发,以肩颈僵硬、代谢变慢、体态松弛等身体信号为创作原点,跳出传统健身广告的“励志”套路,用幽默且具代入感的方式,将“久坐变胖”的抽象危害转化为直观的视觉冲击,引发广泛共鸣。
此次获奖,是对南明传媒创意实力的再度肯定,公司将持续注重人才培养,鼓励原创设计,以更多优秀作品服务客户,赋能社会。
(传媒 蔡晓雯)

近日,浙江省文化广电和旅游厅、浙江省经济和信息化厅联合发布《关于公布2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单的通知》,丽水市旅游集散中心有限公司入选,荣获“2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育新锐型企业”称号。

作为集团文旅板块的重要组成部分,集散中心始终立足区域资源优势,持续整合文旅要素,着力打造集旅游接待、产品研发、乡村研学、酒店服务于一体的综合性服务平台。近年来,公司紧跟消费升级趋势,积极拓展定制化服务和研学产品创新,不断提升服务品质与运营效能,逐步构建起多元化的文旅服务体系。
站在新的起点上,旅游集散中心将坚持创新驱动,深化文旅融合,持续提升核心竞争力和品牌影响力,为推动丽水文化旅游产业高质量发展贡献更大力量。
(本部 吴莹 集散 叶珂)

浙江省文化广电和旅游厅 浙江省经济和信息化厅 文件
浙文旅产〔2025〕16号
浙江省文化广电和旅游厅、浙江省经济和信息化厅关于公布2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单的通知
为深入贯彻国家关于科技创新和产业创新深度融合的决策部署,落实《浙江省“十四五”科技创新规划》和《浙江省“十四五”文化和旅游发展规划》,按照《浙江省文化和旅游领域梯度培育企业认定办法》,经认定,2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单如下:
一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二、2025年浙江省经济和信息化领域梯度培育企业名单
三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十一年、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
二十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
三十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
四十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
五十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
六十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
七十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
八十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十一、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十二、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十三、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十四、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十五、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十六、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十七、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十八、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
九十九、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单
一百、2025年浙江省文化和旅游领域梯度培育企业名单



政治生日

章力 潘峰 武晓明
陈浩 周津羽 留杰 叶魁 奚林友 陈娟芬 周文杰 江松清
叶翔龙 李小林 应婷婷 石魏升 吴芳 王佳妮 陈洪序 雷蕾
郎燕宏 王珮滢 蓝晓晓 钟麻赞 麻振蕾 胡金鹏 陈琮 张俊娅
金美娟 周子惠 叶和 洪灵 吕圣鸣 滕长震 高峰 周霞
汪峰 徐灵生 傅建华 徐信友 章萍 陈亮 李爱秧 付君洪
赵妍 施丽平 夏勇林 叶静震 何旭平 徐群伟 楼锦平 管丽伟

衷心祝您生日快乐,心有所悦,业有所成,万事皆可期!

实业公司新年首单煤炭业务落地实现“开门红”

2月24日,丽汽实业公司正式开工,全体员工以“开局即冲刺”的姿态,迅速投入新一年的工作。开工伊始,公司即迎来业务突破,经过前期扎实的资源对接与客户洽谈,首单价值1161万元的煤炭业务正式落地启动,实现新年“开门红”,为公司年度发展赢得良好开端。

以此为起点,新一年公司将在巩固现有业务的基础上,系统拓展业务品类,持续丰富多元化产品与服务矩阵,加快从单一汽车外贸出口企业向内外贸并举的综合型商贸服务企业转型。通过“内贸夯实基础,外贸拓展空间”的双轮驱动策略,公司将进一步增强市场抗风险能力与综合竞争力,稳步构建多元化、复合型的发展新格局。
一年之计在于春,实干奋进正当时。公司全体员工正以昂扬的斗志和务实的行动,全力推动战略落地与业务拓展,共同为完成年度目标、实现企业高质量发展而努力奋斗。
(实业 邹正豪)

南城无水港充电站正式启用

2月10日,在陆港物流的支持下,南城无水港充电站如期完工,正式上线并投入运营。

该充电站选址于莲都区南明山街道石牛路29号陆港国际物流内,紧邻交通主干道,辐射周边居民区、产业园区及物流枢纽。场站共配备8把高性能快充枪,搭载4套240KW一体式充电桩,单枪最大输出功率可达240KW,平均充电功率120KW,能同时满足8辆新能源汽车的快速补能需求。依托网络识别、智能错峰充电等先进技术,车主可通过APP、刷卡等多种方式便捷启动,充电过程兼具高效性与安全性。
充电站正式投用,解决了周边新能源车主充电不方便的问题,也补齐了该区域快速充电设施的短板,让大家绿色出行更方便、更安心。同时,这座充电站也是长运公司客运车辆的专用充电配套,能为公司纯电动城际巴士提供稳定可靠的充电保障。
2025年以来,长运公司加快营运车辆绿色转型,陆续购置纯电动客车,投放到丽水至龙泉、松阳等城际班线运营。南城无水港充电站建成后,长途电动客车充电难的问题得到彻底解决,保障了绿色客运线路正常运行,助力企业朝着“零排放、低能耗”的方向发展。
(长运 裴燕燕)



检测站党支部开展“奋进‘十五五’开局严守纪律勇担当”主题党日活动的

2月26日,检测站党支部组织开展“奋进‘十五五’开局 严守纪律勇担当”主题党日活动,全体党员及股级以上管理人员参加。

重要讲话精神,传达宣贯集团党委关于学习贯彻党的二十届四中全会精神工作要求,并带领全体党员集中观看《“十五五”时期经济社会发展的重大战略任务》专题片,引导党员干部深刻领会、准确把握“十五五”规划部署,切实把思想和行动统一到上级决策部署上来。

风险排查工作进行安排部署。纪检委员金军辉组织全体参会人员集中学习《今日关注》南京地区替检、终止检验、伪造签名、干扰取样等机动车检测违法违规典型案例,开展警示教育。会议强调,要持续严格落实中央八项规定精神,时刻绷紧纪律规矩之弦,各部门要深入组织学习,严格规范执行机动车检测工作流程,坚决不踩红线、不越底线,自觉做到依法检测、公正检测、廉洁检测。

通过此次活动,进一步凝聚了思想共识,强化了责任担当。下一步,检测站党支部将持续以党建引领业务发展,引导全体党员干部立足岗位、履职尽责,扎实推进各项工作落地见效,为检测站可持续发展贡献力量。

“强党性·践初心·马年谱新篇”——汽校党支部开展主题党日活动

为进一步强化理论武装,筑牢支部战斗堡垒,2月27日,汽校党支部组织开展“强党性·践初心·马年谱新篇”主题党日活动,全体党员参加。

会上,汽校党支部书记张晓军对2025年度组织生活会进行动员部署,明确会议主题、时间安排、会议要求等,要求全体党员提高思想认识,严肃认真对待,确保组织生活会取得实效。

的指导思想、重大原则和根本保证”和党纪教育专题片《一步不停歇 半步不后退》,通过学习,使全体党员深刻把握“十五五”发展部署,将学习成果融入日常工作中,用心用情服务广大学员,传承汽校“传授技艺、传承平安”的核心价值,持续筑牢汽校“廉心”品牌。

瓯龙(翔)汽销翰墨传情迎新春



春节将至,年味渐浓。为弘扬中华优秀传统文化,回馈广大车主的支持厚爱,瓯翔汽销举办“挥毫送福迎新春”主题活动,现场挥毫,免费为大家书写新年春联与福字,用笔墨书香传递新春祝福。

活动现场暖意融融,红彤彤的春联纸整齐摆放,书法老师凝神聚力,挥毫泼墨间,一幅幅笔力遒劲的春联跃然纸上。“日产相伴行万里,新春纳福启新程”“车行平安路,家添富贵春”等兼具品牌温度与吉祥寓意的联语。车主们踊跃参与,或挑选经典吉祥联,或提出个性化书写需求,现场弥漫着墨香与欢声笑语,大家手持刚写好的春联,脸上洋溢着喜悦。

此次活动共送出春联与福字300余幅,不仅让大家感受到手写春联独有的仪式感与传统文化魅力,更以贴心举措拉近了品牌与客户的距离。瓯翔汽销未来将持续开展此类文化惠民活动,以实际行动传递品牌温度,为客户带来更具情感价值的服务体验。

节前安全检查 筑牢防线迎新春

春节前夕,为确保节日期间安全稳定,集团各分子公司相继开展了全面的安全生产检查,排查隐患,压实责任。

长运(东站 旅汽 物流):2月13日,长运公司开展节前安全检查,围绕消防、车辆技术、应急管理关键环节进行全面排查,及时消除隐患,全力保障乘客出行安全。南明物流重点开展危化品运输安全隐患排查,核查驾驶员资质及车辆罐体关键设备,对发现的两项一般隐患实行闭环销号管理,确保节日期间危化品运输安全平稳。

对车间设备、消防通道、地下室及办公区域进行全面检查,重点加强仓库管理和库存安全,严防火灾风险。要求各责任部门针对发现隐患立即整改,严格执行值班制度,落实各项应急措施。

汽校:2月13日,汽校对训练场地、办公场所及教练车辆进行全面检查,重点关注新投用的AI无人教练车训练场安全,要求各部门离岗前断电、做好防盗,教练车统一规范停放,切实守住场地安全防线,责任落实到人。

安检站:2月11日,安检站对服务大厅、检测车间、租户区域等重点部位展开检查,重点排查设施设备、消防器材及用电线路隐患,现场督促整改发现问题。同时向租户发放安全告知书,强化用水用电用气规范,压实节日安全责任。

恒翔汽修:2月13日,恒翔汽修对维修车间、办公区进行排查,重点检查设备、消防设施及用电线路安全,同步清理作业杂物,规范废品处置,坚持边查边改、闭环管理,强调假期值班值守,为节后顺利复工打下基础。

南明传媒:2月9日,南明文化传媒召开节前安全例会并开展园区排查,针对灭火器检查记录缺失、租户杂物堆放等问题要求立即整改。同时组织人员清理园区环境,确保整洁畅通。节日期间严格执行值班制度,确保人员在岗、问题及时处理。

恒众汽销:2月13日,恒众汽销对维修车间和销售展厅进行专项检查,重点查看举升机、烤漆房等设备运行及消防器材配备情况。针对灭火器摆放不规范、杂物堆放等问题现场提出整改,要求加强节日值班巡查,确保安全平稳运行。

新能源公司:2月13日,新能源公司开展节前检查及环境整治,组织员工清理停车场及绿化带枯枝杂物,排查火灾隐患。同时对车辆停放区、广告牌等设施进行巡查,确保各项设施运行正常,以整洁有序的面貌迎接新春。

丽昇汽销:2月14日,丽昇汽销对标集团标准开展综合安全检查,全面排查消防设施、电气设备、维修车间及销售区域,重点对配件仓库、烤漆房

等易发隐患区域进行细致检修,紧盯细节深挖隐患,确保各类安全风险消除在萌芽状态。

现场,工作团队热情高涨、分工协作,默契配合,搬物料、挂灯笼、布置主题场景、装点街巷角落,争取每一个环节都认真细致、精益求精。在布置过程中,设计人员核对图纸,标定点位,制作人员将红绳、竹编、福布条等新春元素与古街的风貌相结合,将马年元素与市集的设计相结合,既保留了老街的历史韵味,又增添了喜庆祥和的节日气息。

瓯翔汽销:2月14日,瓯翔汽销

等易发隐患区域进行细致检修,紧盯细节深挖隐患,确保各类安全风险消除在萌芽状态。

活动的布置让梅源古街“穿”上了新春盛装,传递着浓浓的新春祝福。南明传媒团队以饱满的热情,用心打磨细节,将新春的喜悦融入古街的每一个角落,切实保障游园会各项筹备工作有效落地。



南明传媒完成新年第一单外县市业务



春节将近,为确保“梅源纳福·古韵传承”梅源新春游园会顺利启幕,2月12日一早,南明传媒组织工作团队7人,备齐物料前往云和崇头镇梅源村,开展新春氛围布置工作。该新春游园会活动也是2026年南明传媒承接外县市业务的新年第一单。

现场,工作团队热情高涨、分工协作,默契配合,搬物料、挂灯笼、布置主题场景、装点街巷角落,争取每一个环节都认真细致、精益求精。在布置过程中,设计人员核对图纸,标定点位,制作人员将红绳、竹编、福布条等新春元素与古街的风貌相结合,将马年元素与市集的设计相结合,既保留了老街的历史韵味,又增添了喜庆祥和的节日气息。

活动的布置让梅源古街“穿”上了新春盛装,传递着浓浓的新春祝福。南明传媒团队以饱满的热情,用心打磨细节,将新春的喜悦融入古街的每一个角落,切实保障游园会各项筹备工作有效落地。

单宏伟 廖金燕 杨敏 叶巧丽 李宋婷 刘美琴)

单宏伟 廖金燕 杨敏 叶巧丽 李宋婷 刘美琴)

单宏伟 廖金燕 杨敏 叶巧丽 李宋婷 刘美琴)



新春报道

集团党委

岁遇寒时情更浓 节近除夕爱暖心

辞旧迎新之际,集团党委开展生活困难员工、因公牺牲党员家属等走访慰问,在春节前夕送上组织的关心问候和新春的美好祝福。

中,了解员工、家属身体近况,家庭生活与实际困难,聊来年工作的希望、生活的期盼,并为他们送上了慰问金,以冬日里的浓浓暖意,让困难员工和家属真切感受到党组织关怀。

岁遇寒时情更浓,节近除夕爱暖心。受访员工和家属在感谢关爱同时,纷纷表示会在企业和党组织的支持下,坚定信心、乐观面对生活,早日战胜困难,为争取美好生活、投身企业发展付诸努力。

道路运输党支部

党旗引领春节路 先锋护航平安行

道路运输党支部以“党建+安全+服务”为核心,以“零事故、零投诉”为目标,充分发挥战斗堡垒和党员先锋模范作用,确保春节运输安全有序开展。

行包括刹车、轮胎等关键部位的“三检”全覆盖,组织党员驾驶员主动承担夜间班次,加强车辆检查与维护,为旅客平安出行保驾护航。党员驾驶员在严格执行安全操作规程方面争当表率,确保春节期间“零事故”。

暖心服务践初心:面对春运大客流,落实“首问负责制”,有序引导旅客购票、候车,确保站场安全畅通。?党员站务员主动帮扶老弱病残旅客,为旅客提供免费热水、应急药品等便民服务,将服务延伸至车站每个角落。

旅游集散党支部

以坚守诠释责任 用奉献书写担当

旅游集散党支部带领党员以坚守诠释责任,用奉献书写担当,为春节增添了一抹亮丽的色彩。

感享受山水秘境的美好。至逸公司则聚焦春节直播宣传工作,党员骨干冲锋在前,精心策划直播宣传1场,以节假日乡村亲子自由行产品,到乡村过大年等主题,吸引众多观众关注,有效提升了企业知名度和影响力。

年的员工坚守岗位,认真做好酒店住宿接待。在人员紧张,初二至初五连续满房的情况下,员工加班加点,打打客房办理入住,从细致的客房布置到贴心的餐饮服务,每一个环节都严格把关,为春节假期来丽千余名游客营造舒适、安心的住宿环境。

南明传媒党支部

新春送福进古街 党员护航暖民心

为确保“梅源纳福·古韵传承”梅源新春游园会按时开展,南明传媒党支部积极行动,新春期间组织党员和制作人员来到云和崇头镇梅源村梅源古街,开展新春氛围布置

工作。党员们带头冲在前、干在先,搬物料、挂灯笼、布置场景、装点古街,用实际行动发挥先锋模范作用。大家分工合作,认真细致,把新春喜庆

氛围和古街特色结合起来,用心营造整洁喜庆的节日环境,保障游园会顺利举行,以高质量布置成果保障新春活动圆满亮相。

商贸第一党支部

春节坚守保畅通 党员先锋显担当

商贸第一支部坚持“春节不打烊”,以“党建+服务+应急”为抓手,充分发挥战斗堡垒作用,确保节日期间客户服务不断档、应急救援不掉线。

支部组建“应急服务小组”,24小时全天候待命。大年初二,一辆事

故障车经紧急施救后返店,维修小组迅速接应,党员小林师傅现场指挥车辆平稳卸入场地,同步跟进检查、评估损伤,制定维修方案。除夕至年初五完成8台故障车施救,车主对高效服务连声称赞。

商贸第二党支部

查隐患、送服务,党员顶在一线

整个春节,新能源公司每天都有用户主理在岗,党员带头值班,确保看车、咨询、应急,随时找到人。

节前,党员服务小分队把展厅电源、消防设施过了几遍筛子。考虑到过年鞭炮多,连店门口停车区的

干枝落叶都全部清扫干净了。党员服务小分队还专程看望智己老客户,递上春节礼包。龙泉用户电动踏板车过年出了故障,春节期间还要跑长途。党员店长第一个顶上,带着技术师傅上门服务,忙活一

恒翔党支部

红擎护航春节一线 保障车辆应急救援

新春佳节,万家团圆,返乡探亲、自驾出游车流持续增多,车辆应急保障需求显著提升。恒翔党支部以“红擎护航”为主题,主动担当作为,春运开始后应急救援车辆近270台次,全力筑牢春节期间道路出行安全防线,守护群众平安出行。

春节期间,公司组建专业救援服务队伍,严格执行24小时应急值守制度,救援热线全天候畅通无阻,全面覆盖道路救援,故障抢修、轮胎更换、电瓶搭电、短途拖运等高频应急服务,完成42台车辆施救工作。

第一时间赶赴现场为车主排忧解难。同时,恒翔汽修还秉持“将需要给我,把满意给您”的理念,在春节假期免费提供搭电、充气、换胎,加玻璃水等应急服务40余次,以专业技术与暖心服务为广大车主守护平安归途,为新春出行增添安心与保障。