

“贴心导游,温暖同行”
——旅游集散中心收到游客致谢锦旗

近日,丽水市旅游集散中心收到了一份来自游客周秀月女士送来的暖心锦旗。锦旗上“贴心导游,温暖同行”八个大字格外醒目,既是对导游邹婷婷专业服务的肯定,也是对公司服务品质的认可。

事情源于5月18日,邹婷婷带团前往福建厦门的双动五日疗休养之旅。出团前,她做足准备,行程中,她更是用心服务。针对游客的用餐需求,她根据大家的口味和习惯灵活调整菜品,及时跟进用餐感受。在景点游览时,她反复提醒安全事项,细心观察每位客人的状态。高温天气下,她主动备足饮用水,适时调整游览节奏,避免大家劳累。回程高铁上,为了让一名小朋友能和家长坐在一起,她主动让出座位,自己全程站立。旅途中,她更像一位贴心的朋友,有空时和大家聊聊天,关心身体状况和游玩感受。遇到游客身体不适,她第一时间上前照料。细致入微的服务,让整个团队温馨如家,也深深打动了周秀月女士和同行的客人们。

行程结束后,周秀月特地送来锦旗,她说:“这次疗休养多亏了婷婷一路照顾,她的细心和耐心,让我们在厦门玩得特别舒心,感受到了家人般的温暖,真的非常感谢她。”

收到锦旗后,邹婷婷说:“能让游客在旅途中感受到温暖和快乐,是我工作最大的意义。能得到大家的认可,我特别开心,今后也会继续用更贴心的服务对待每一位客人。”

一面锦旗,一份认可,更是一份沉甸甸的责任。游客的满意,始终是丽水市旅游集散中心最大的追求。公司将继续以专业、贴心的服务,守护好每一段旅途,把温暖传递给更多游客。

(集散 邹婷婷)

暖心教学获认可 汽校喜收两面学员锦旗



近日,汽校教学硕果累累。5月29日,两名学员分别为摩托车章薛飞教练、小车吕圣鸣教练送来锦旗,以此感谢两位教练尽心尽责、贴心高效的教学服务。小小的锦旗,是学员对教练付出的真诚赞美,也是汽校优质教学质量和暖心服务的有力见证。

据了解,两名学员情况各不相同。吕圣鸣教练的学员是丽职院在校学生,平日里学业任务繁重,课余时间较少,练车时间不固定。为了不耽误学生的学业,又能帮助学员顺利拿证,吕圣鸣教练主动配合学员课余时间灵活排班,牺牲个人休息时间加班带练。教学中,他细致耐心、不厌其烦,逐一纠正学员操作问题,梳理考试重点难点。章薛飞教练的摩托车学员基础较为薄弱,而且工作忙碌,训练进度比较慢,章薛飞教练主动跟进学员的训练状态,频繁提醒学员来参训练车,耐心指导、从严督促。在两位教练的悉心指导下,学员顺利通过全部考核,于5月28日成功考取驾驶证。

锦旗虽轻,情意很重。这份认可既是鼓励,也是鞭策。下一步,汽校将继续秉持用心教学、贴心服务的理念,抓实日常教学,优化服务细节,用心对待每一名学员,助力大家轻松练车、顺利拿证。

(汽校 赵晨展)

恒众汽销举办员工周年纪念活动



给不同工龄的员工发放纪念品 “恒众人”在平凡的岗位上也感受到不平凡的温度。

(恒众 廖金燕)

生日快乐
2026年6月

政治生日

沈吉彪 刘俊标 葛庆勇 胡艺之 周红亮 魏丽莉 李一梅

麻向健 褚巧玲 吕小勇 沈梦琪 李婉萍 郑明选

廖金燕 刘良群 王礼君 马伟文 厉志南 周东海

员工生日

陈晓炜 陈勇杰 金杨林 何巧杰 王超伟 毛丽珍 陈金亮

朱燕波 梅锦涛 吴 丰 郑键勇 裘燕燕 钱伟君

刘 亮 吴晨晨 上官楚 陈意惠 吴则松 夏建飞

吴坤松 邹婷婷 周 鹏 章薛飞 余建青 徐伟俊

王少秋 吴 莹 陈 鹏 方 贝 张晓勇 吴霜梅

何 靖 黄 苗 戴章星 葛庆勇 朱 昊 高小妙

衷心祝您生日快乐,心有所悦,业有所成,万事皆可期!

丽汽人 | 他是车辆安全的“守门员”



吴振敏
岗位:车辆检测员
所属公司:丽水市机动车辆安全检测站有限公司
工龄:14年
引言:他以十四年如一日的坚守,将“规范检测、严格把关”的准则刻入骨髓;他以耐心的沟通温度,化解车主疑虑,守护每一段出行平安。他,就是吴振敏,一位扎根平凡岗位的“车辆安全守门员”。

十四年风雨兼程,初心如磐

自走上车辆检测岗位以来,吴振敏便将“安全第一”的理念深植心中。外观检查、灯光调试、底盘排查……每一道工序他都烂熟于心,每一次操作都严谨细致。十四年的一线历练,让他练就了一双“火眼金睛”,任何细微的安全隐患都逃不过他的审视,无数潜藏风险的车辆在它的排查下化险为夷。

在他眼中,“车辆检测无小事,多一分细心,车主就多十分安心”。

一遍遍讲解,只为对得起这身职责

4月9日下午,一位刘姓车主驾车前来年检。吴振敏严格按照流程逐项检测,当进行到底盘转向系统检查时,他借助工具触碰左横拉杆球头,瞬间察觉到了异常的松动。凭借多年的实战经验,吴振敏立刻判定,这是横拉杆球头严重松动的致命隐患,一旦上路,极可能引发重大交通事故。

他当即停止检测,第一时间联系车主。他特意带领车主来到车旁,透过发动机保护板的缝隙,用手电筒精准指向球头位置,用通俗易懂的语言讲解其关键作用和松动可能带来的严重后果。起初,车主并未在意,甚至觉得方向盘松动的间隙无关紧要,怀疑吴振敏过于严苛,言语间带着激动与不解。但吴振敏始终耐心细致,没有丝毫不耐烦,他反复演示球头松动的间隙,结合真实交通事故案例,层层剖析潜在风险。

专业的知识、负责的态度,最终打消了车主的疑虑。想到若带着家人开着“带病车”上路,后果不堪设想,车主心中满是后怕,原本的质疑化为由衷的佩服与感激。事后,车主更换了横拉杆球头,再次回到检测站顺利通过年检,临走时专程向吴振敏表达谢意,对他专业、负责的工作作风赞不绝口。

这样的暖心故事,只是吴振敏十四年工作的平凡缩影。

守好安全门,就是守好千万家

每一辆待检车辆,他都以百分百的专注对待;每一处细微隐患,他都以百分百的严谨排查。吴振敏用严谨的检测诠释着车辆检测员的使命与初心,用温暖的沟通赢得了车主的信任与尊重。吴振敏说,车辆检测员的工作或许不起眼,但每一辆安全上路的车背后,都离不开这份坚守。他只想守好这道安全门,让每一位车主都能平安出发、平安回家。

十四年如一日,他用专业和温度,守住了无数车辆的平安路。这,就是丽汽检测人的担当。

5月份大事记

5月1-7日,集团下属各4S店积极参与五一车展,进一步提升了品牌影响力和市场口碑。

7日,浙江物产中大鸿泰投资管理有限公司执行董事应俊一行赴丽汽就相关合作项目情况进行汇报交流,集团党委书记、董事长杨文海等参加会议。

13日,瓯汽汽销圆满完成整体搬迁,正式入驻岩泉汽车城E地块,以全新面貌开启运营。

13日,丽汽实业公司协同市产投数字科技公司,组织塞尔维亚客户代表团赴深圳创维集团考察交流,三方围绕家电产业合作及中东欧市场拓展等事宜进行了深入沟通。

14日,丽水市人民政府任命杨文海为浙江丽水商贸集团有限公司董事、董事长、总经理。

15日,集团“十五五”发展规划编制内容经党委会审议通过后,正式提交市国资委审议。

20日,智己丽水用户中心通过验收投入营业,新店位于岩泉汽车城E地块-2,将为丽水及周边用户提供优质的销售与售后服务。

20日,原丽水公路客运上客点(高铁出站口右侧)停止运营,丽水客运中心承接原丽水公路客运上客点全部客运业务。

28日,浙丽商贸、丽汽集团董事会任命陈晓英为副总经理。

29日,集团公司党委、工会、团委赴青田船寮,以“开门教育+非遗文化+龙舟竞渡”,开展“青春聚首论未来 龙舟踏浪启新章”主题活动。

安全生产月情况:本月安全无事故。

丽汽之声
LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办
主 编: 沈吉彪
副主编: 杨 慧
编 辑: 吴 莹
丽水日报印务有限公司承印
发送对象: 下属二级单位、同行单位

第5期
(总第300期)
印刷日期:2026年6月11日
份数:2000份
浙内准字〔2026〕第K〔B〕011号
内部资料 免费交流

丽汽之声
LI QI ZHI SHENG

丽汽集团 主办 网址: www.lqjt.com 新闻热线:0578-2051952

集团公司组织召开2026年安全生产月启动暨消防安全培训、制度宣贯会议



6月1日,集团公司召开2026年“安全生产月”启动暨消防安全培训、制度宣贯专题会议。集团党委书记、董事长杨文海出席会议并讲话。会议特别邀请市消防救援局消防监督处朱世川讲师开展消防安全培训。集团副总经理陈晓英主持会议,各部委、各分子公司相关负责人及业务相关部门负责人参会。

会上,朱世川讲师围绕当前火灾形势、隐患识别方法、应急处置措施及法规责任等内容,开展了消防安全专项培训。此外,集团内控部负责人对《基础管理工作规定》《“三重一大”决策实施办法》《采购管理办法》《供应商指引(试行)》《集体意识规则》等五个核心制度进行宣贯解读。

会议指出,安全生产是企业发展的生命线,全体干部职工要牢固树立“安全第一、预防为主”的理念,坚决摒弃麻痹思想。

会议强调,要坚守安全底线,常态化开展隐患排查与风险管控;要严守制度规矩,推动制度落地见效,杜绝执行过程中打折扣;要压实岗位责任,严格履行“一岗双责”,强化实操和应急能力。

会议要求,全体参会人员要深刻领会会议精神,认真落实各项工作。一是绷紧安全思想之弦,常态化开展安全警示教育;二是抓实隐患自查自纠,建立台账,实行闭环整改;三是严格执行内控制度,依规合规履职;四是精进应急处置技能,健全应急响应机制。

下一步,集团将持续深化安全宣教,隐患排查与应急演练,推动消防安全治理和合规制度常态化落地,层层压实责任,细化管理举措,全力防范化解安全风险,为集团高质量、可持续发展保驾护航。

(本部 钟文俊)

党建“1+1”专题报道

集团公司举办第三期“丽汽论坛”

5月29日,集团公司举办第三期“丽汽论坛”,为青年员工与高层领导搭建起一场跨越职级、直面未来的对话平台。本期论坛以“在丽汽集团转型升级的关键时期,如何立足岗位为集团健康快速发展添砖加瓦”为主题,引导党员骨干、团员青年在集团“十五五”开局之年,把个人成长坐标与企业发展方向精准对标,致力汇聚党员的奋进力量、焕发青年的昂扬朝气,助力集团加速转型升级。



回望来路,变革已至。集团党委委员、副总经理、工会主席叶剑飞作为本次论坛主讲人,为大家梳理了集团跨越式发展的关键点:2024年,集团回归国企序列,重塑价值体系,汽车出口首次走出国门;2025年,正式迈进综合型商贸服务企业的初级阶段;2026年,恰逢“十五五”开局,商贸集团即将正式投入运营。从“车轮上的运输”到“链条上的商贸”,用一组组鲜活的业务数据、一次

次破冰的市场开拓,向在场青年还原了这场“大象转身”背后的战略定力与破局勇气。

立足当下,岗位建功。恒众公司副经理陈岳丽、丽汽实业副经理邹正豪担任本次论坛嘉宾,以亲身经历解码企业转型逻辑,以青年视角共话商贸主业布局。他们结合从基层岗位成长为中层管理者的成长故事,分享了“拓展外贸版图时如何从零搭建客户体系”“推进项目落地时如何打破部门壁垒”的经历,用“同龄人讲给同龄人听”的方式,让“岗位建功”四个字从口号变成可复制的实战案例。

对话未来,青春作答。论坛现场,青年员工围绕“传统业务人员如何向商贸领域转型”“跨部门协作中的能力短板如何补齐”“个人职业规划与集团战略节奏如何同频”等现实问题踊跃提问。嘉宾们

“青春聚首论未来 龙舟踏浪启新章” 党工团共建联建活动

以开放式交流汇聚奋进力量,以沉浸式体验焕发青年朝气。5月29日,集团公司党委、工会、团委赴青田船寮,以“开门教育+非遗文化+龙舟竞渡”,开展“青春聚首论未来 龙舟踏浪启新章”主题活动。

以观促廉:沉浸研学筑牢“思想堤”

在青田船寮衍清堂清廉文化展示馆,青砖黛瓦间,古韵悠然,清风徐来。解说员引领大家

即兴答疑解惑,既有“先成为岗位专家,再成为业务杂家”的方法论,也有“在集团最需要的地方扎下去,就是最快的成长通道”的价值观,现场金句频出,掌声不断,真正实现了高管思维与青年心声的同频共振。

“丽汽论坛”是党委委员贴近员工、凝聚人心的重要平台。我们将持续擦亮这一品牌,让对话架起桥梁,让交流织密纽带,在倾听与回应中凝聚共识、汇聚力量,为集团“十五五”高质量发展注入源源不断的组织活力与青春动能。

(本部 吴宜珈)

以粽凝心:民俗体验传递“端午情”

端午将至,粽叶飘香。活动中,大家齐动手,共协作,折叶填米,裹紧扎牢,在包粽子民俗体验中感受传统文化魅力。老手带新手,一片片青叶包裹糯米,一根根丝线系紧同心,在欢声笑语中传递着“裹紧团结、系牢同心”的美好寓意,进一步拉近了彼此距离,凝聚了“一家人、一股劲”的团队向心力。

以舟聚力:非遗研学激荡奋进力量

走进龙舟AI体验馆,青年员工沉浸式了解龙舟文化渊源与非遗底蕴,并在瓯江之畔亲身参与龙舟竞渡实操体验。鼓声震天、桨影翻飞,在领导们现场回应、逐一解答,以“敢说真话、真诚交流”的氛围,传递出集团对青

(本部 吴宜珈)

集团公司副总经理陈晓英带队赴陆港物流开展交流



5月26日,集团公司副总经理陈晓英带领实业公司班子成员,前往陆港物流走访交流。陆港物流是集团公司的参股企业,双方围绕项目合作、资源联动、业态协同等事宜进行了深入洽谈。

在交流过程中,陈晓英一行实地察看了园区仓储设施、联运场站及配套场地,详细了解陆港公司的运营模式、海铁联运业务、仓储资源布局及当前发展的重点难点。座谈会上,双方就现有业务对接、多式联运打造、货源整合、股权优化、长效合作机制搭建等核心议题交换了意见,梳理了合作切入点,明确了后续推进方向。

此次走访交流进一步厘清了双方合作思路。下一步,双方将立足各自资源优势,强化协同联动,推动各项合作事项落地见效,携手助力区域现代物流产业高质量发展。

(实业 邵正豪)

恒翔汽修获中国汽车维修行业协会感谢信



5月12日,恒翔汽修收到来自中国汽车维修行业协会的感谢信。

信中,对恒翔汽修积极组织参与2026年4月开展的汽车维修行业“质量服务月”活动表示肯定与感谢,称赞公司以实际行动彰显了企业社会责任,为营造诚信经营、让客户安心的汽车维修市场环境,推进行业提质升级和高质量发展贡献力量。

这份认可,是协会对恒翔汽修服务质量、诚信经营理念的高度肯定。未来,公司将继续坚守初心,把“客户安心”作为服务的出发点,持续优化服务流程,提升维修技术水平,用更扎实的行动践行责任,为客户提供更优质、放心的汽车服务体验。

(恒翔 黄苗)

实业公司组织塞尔维亚客户赴深圳创维开展交流活动

为进一步拓展业务合作渠道、推动多元化发展,5月13日,实业公司副经理李翔与市产投数字科技集团公司团队共同组织塞尔维亚客户代表团赴深圳创维集团开展交流。双方围绕家电产业合作、中东欧市场拓展及供应链协同等问题进行了深入务实沟通。

交流会上,创维集团相关负责人向塞尔维亚客户一行,详细介绍了企业发展历程、核心技术优势及海外市场布局,重点分享了其在中东欧地区的业务拓展成果与本地化运营经验,展现了中国智造的品牌实力与创新活力。塞尔维亚客户对创维的产品品质、技术水平与市场竞争力给予高度评价,并就塞尔维亚当地市场政策、消费需求及合作模式展开充分交流,表达了深化长期合作的强烈意愿。

此次交流搭建了中塞企业沟通的



桥梁,进一步夯实了合作基础。未来,各方将依托丽汽集团与市产投集团平台优势,持续推进资源对接与项目落地,境合作新篇章。

(实业 李翔)

长途运输分公司召开“五一”节后收心会



“五一”假期结束后,为迅速调整工作状态、严明工作纪律,确保各项工作有序衔接,长途运输分公司组织股级人员召开节后“收心会”。

会议要求各股级干部要尽快从“假期模式”切换到“工作模式”,收心归位、提神聚力,杜绝思想松懈、拖延怠工等现象。作为股级干部,要以身作则、率先垂范,严守上下班纪律、工作作风与各项规章制度,带头端正态度、认真履职,以饱满的精神面貌投入到工作中。

随后,各部门负责人简要地汇报了节前工作进展及节后工作计划。杨伟城强调,全体股级干部要以身作则,带头收心拢神,梳理工作重点,明确目标任务,细化推进举措,层层压实责任,确保各项业务不断档、不掉线。

此次收心会旨在凝聚共识,团结协作,以饱满热情、务实作风投入新阶段工作,真抓实干、提质增效,全力以赴推动各项工作平稳有序、落地见效。

(长运 袁燕燕)

恒众汽销“动力升级”专项活动圆满收官

近日,恒众汽销“为热爱出发”动力升级专项活动圆满结束。为回应车主对驾驶体验提升的需求,恒众汽销推出动力升级专项服务,销售与售后团队协同配合,以专业技术提升车辆性能,带来更高效、畅快的出行体验。

本次升级项目针对起步迟滞、换挡顿挫、加速乏力、爬坡吃力等常见问题,通过专业调校,可实现动力提升10%-35%,油门响应更灵敏,换挡更平顺。升级基于原厂硬件,不影响原厂质保和日常使用。

活动推出“预付体验、满意再

(恒众 严宏森)



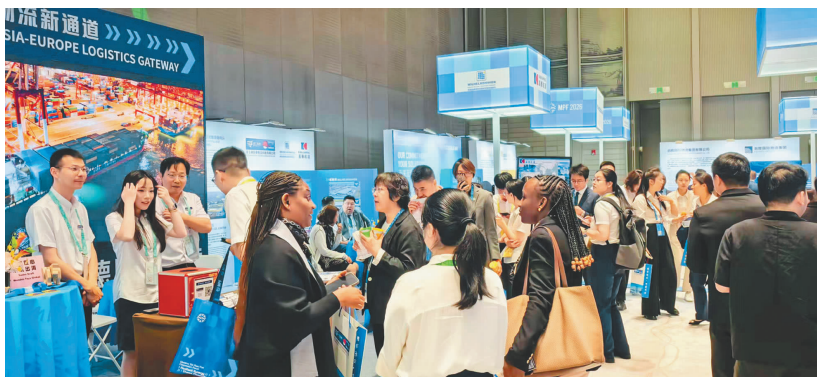
定”服务:客户支付少量预付定金即可免费安装体验,不满意可拆装退款,零风险。前50名安装成功的客户还可获价值1530元的大礼包。

此次动力升级是恒众汽销挖掘客户需求、探索增值服务的重要举措。活动7天内累计成交客户118位,创产值18.6万元,利润7.6万元。

未来,恒众汽销将持续关注客户用车痛点,推出更专业、贴心的服务,打造更舒适安心的用车生活。

山区匠心借海扬帆,山海协作链接全球

——丽水无水港赋能云和木玩出海发展



近日,云和木玩亮相在宁波第十届海丝港口国际合作论坛展区,这些带着浙西南温度的匠心作品,将向全球客商展示“中国木玩之乡”的独特魅力,更成为丽水无水港依托山海协作打通山区出海通道、赋能特色产业升级的生动缩影。

作为丽水出口支柱产业之一,云和木玩拥有百年发展历史,全县共有

1100多家木玩企业,产品占据全国同类市场半壁江山,畅销全球80多个国家和地区。但受限于山区地形,以往出口货物大多依靠公路长途运输至沿海港口,中转环节多、物流成本高,运输时效难以保障,成为制约产业进一步发展的“卡脖子”难题。

破解山区开放发展的难题,需要跳出丽水看丽水,借势资源实现协同发

展。2025年8月,丽水无水港借助宁波舟山港资源优势,开通“山海情·云和木玩号”海铁联运品牌专列,不仅有效降低企业物流成本,更进一步提升运输时效,让木玩企业能更快响应海外订单需求。同时,丽水无水港联合浙江海港物流集团与云和木玩协会签署合作框架协议,三方整合港口、铁路、航运全链条资源,搭建一站式数字服务平台,为木玩企业提供订舱、运输、报关到海外仓、金融支持的全流程服务,构建起专属、高效、稳定的木玩出口“黄金通道”。

如今,丽水无水港已经形成“一市五站七线”的海铁联运运输格局,服务范围辐射云和、青田、松阳等多个区县,成为连接山区内陆与全球市场的坚实桥梁。下一步,公司将继续发挥平台枢纽作用,依托海铁联运通道,帮助更多浙西南山区特色产业打通出海通道,让生态农产品、户外用品、不锈钢制品都能通过山海协作的纽带,走向全国,走向世界。

(陆港 陈金辉)



“五一”假期 双店齐创佳绩、营收好评双丰收

今年“五一”假期期间,文旅市场强势复苏、桔子酒店与柏纳酒店均取得亮眼经营成果。

桔子酒店4月30日至5月4日连续5天满房,入住率达100%,营收较去年同期增长9.77万元。即便假期尾声房价平稳回落,整体运营依旧火爆。

柏纳酒店则呈现稳中有升态势,5月1日至5月3日连续3天满房,营收同比增长1.19万元,凭借亲民定价赢得市场认可。

两家酒店均以家庭游客及年轻散客为核心客群,假期内收获宾客如潮好评,位置优越、房间整洁、服务贴心等评价成为共识,充分展现出良好的市场竞争力。

(集散 杨敏)

喜报|瓯翔汽销斩获 DFNSW 高分 跻身全国第十三

2026年3至4月,瓯翔汽销在DFNSW(销售运营综合考评)中表现出色,以98.58分的优异成绩荣膺小区第一名。在全国680家门店的激烈角逐中,门店脱颖而出,斩获全国第十三名,创下历史最佳战绩,以专业实力与极致服务,树起行业标杆。

优异成绩的背后,是门店对销售全流程的精耕细作。团队严格落实19大项销售过程核心指标,从客户接待、需求挖掘、车型讲解,到试驾体验(含上门试驾)、洽谈跟进、售后关怀,全环节严控服务标准,细化流程管理。每一位销售顾问秉持“客户至上”的理念,以专业素养打磨细节,以高效执行落实标准,实现服务质量与运营效率的双重提升。

未来,门店将以更精进业务能力,为客户带来更优质、更专业的购车体验,再创佳绩。

(瓯翔 李青文)

瓯岚汽销高效完成搬迁 新店首日喜获开门红

5月13日,瓯岚汽销圆满完成整体搬迁,正式入驻岩泉汽车城E地块(原福特4S店),以全新面貌开启运营。

此次搬迁时间紧、任务重,公司提前细化方案、明确分工,全体员工放弃休息、协同发力,快速完成设备迁移、车辆转运与新店布置,全程保障业务与服务不间断,高效达成搬迁目标。新店展厅宽敞,功能齐全,客户购车体验全面提升。

营业首日,销售团队以专业服务接待到店客户,细致讲解岚图梦想家产品优势,成功斩获车型大定,实现开门红,展现了团队的执行力与凝聚力,也印证了客户对品牌与服务的认可。

新起点,新征程。瓯岚汽销将持续优化服务品质,深耕丽水市场,以更优质的服务为消费者带来全新购车与用车体验,奋力谱写发展新篇章。

(新能源 麻振蕾)

智己丽水用户中心通过验收 新店顺利营业

智己汽车丽水汽车城用户中心近期完成整体搬店。此次搬店涉及展厅、办公区、交付区等多个区域。为确保业务不受影响,团队提前制定搬迁方案,合理安排,仅用一天时间就完成了新旧店之间的平稳过渡。

厂家于5月20日到店验收,各项指标均符合标准,验收顺利通过。新店位于浙江省丽水市岩泉汽车城E地块-2,现已有序开展日常运营。智己汽车丽水岩泉汽车城用户中心将继续为用户提供规范、稳定的服务。

(新能源 叶访佳)

党建“1+1”专题报道

暖心引导,服务随行

5月20日,丽水公路客运上客点将整体搬迁至丽水客运中心。为了确保搬迁后期旅客出行不受阻、服务不断档,一支身穿鲜艳马甲的志愿者队伍活跃在沿途的各个关键点位,用实际行动为过往旅客提供了一场“暖心护航”。

精准指引,做旅客的“活地图”

早上6点10分,在关键的点位处,志愿者们化身“活地图”为有需要的旅客耐心引导。“您好,乘车点新地址请往这边走,您慢点,带好行李!”一句句热情的指引,让原本可能因路线变动而迷茫的旅客瞬间找到了方向。他们不仅协助维持现场秩序,避免了人群拥挤,更确保了搬迁后沿途道路的畅通无阻。

贴心答疑,做信息的“传递者”

为了让旅客第一时间掌握最新动态,志愿者们主动向过往人群发放新址路线图和班车信息。面对旅客关于新地址位置、营业时间等各类咨询,他们始终保持耐心,一一细致解答。对于不熟悉路况的旅客,志愿者们还会贴心地提供详细



的步行建议,确保每一位旅客都能顺利抵达丽水客运中心乘车。

耐心沟通,做情绪的“疏导员”

面对因搬迁造成短暂不便而略显急躁的旅客,志愿者们始终面带微笑,耐心做好解释与安抚工作,用真诚的态度化解了旅客的焦虑。

从路线引导到情绪安抚,志愿者们以热情、专业、细致的服务,全力保障了丽水公路客运上客点搬迁后引导工作的平稳有序。这一抹忙碌的“志愿红”,不仅成为沿途一道道亮丽的风景线,更让过往旅客在旅途变迁中感受到了实实在在的温暖与便利。

(长运 袁燕燕)

党旗引领筑阵地 党员攻坚促改建



在检测站改建项目的施工现场,有这样一群身影,他们身着红色志愿马甲,穿梭于设备搬运、场地整理的各个环节。面对改建时间紧、任

务重、现场杂的挑战,党员干部冲锋在前,为改建项目前期工作按下“加速键”。

改建项目启动之初,现场遗

留的旧设备、线缆、配件数量多、种类杂,整理和搬运任务繁重。为了不耽误后续施工进度,党员干部主动放弃休息时间,投身到前期清理攻坚中。在车间内,大家分工协作,清点、整理、归类各类配件和工具,认真核对每一件物资,确保不遗漏、不损坏。

面对旧设备搬运、场地清理等脏活累活,党员干部们没有丝毫退缩,主动扛起最繁重的任务。他们有的负责搬运沉重的设备,有的细心整理缠绕的线缆,有的现场核对物资清单,用高效的行动解决了改建前期的诸多难题。

此次改建前期工作中,党员干部以实际行动践行初心使命,不仅高效完成了场地清理、物资整理等关键任务,更用先锋模范作用带动了现场职工的积极性,为检测站改建项目的顺利推进提供坚强的组织保障。

(检测站 周津羽)

丽汽人 | 制作部的小“张飞”

叶义安
岗位:制作部制作者人员
所属公司:丽水市南明文化传媒有限公司

工龄:8年

引言:在同事眼中,叶义安干活风风火火,为人简洁坦率,做事干脆利落,人称小“张飞”,是制作部的一员猛将。

假期无休,只为一句承诺

“浙BA”篮球联赛余温未散,“吴越杯”浙江足球联赛接踵而至。赛事主办方要求南明文化传媒在4月5日前完成两辆大客车的车身贴制作,用于助威团和球员接送车。

时间紧、任务重。设计稿一稿一稿地改,车身贴膜一处一处地抠细节。为了赶在节点前交付,叶义安主动牵头,带着部门同事放弃了假期,扎进了车间。

走进车间,大功率照明灯将空间照得雪亮,两辆待制作的车辆整齐停放。有人蹲在车身侧面,小心翼翼地抚平贴膜,不放过一丝气泡;有人站在高处,比对图纸确认位置;有人在一旁娴熟地裁剪膜材。各司其职,忙而不乱。

贴膜是精细活,尤其是车身的棱角、

大灯、把手等缝隙处,需要极致的耐心。叶义安跪在冰冷的地面上,一点点按压、抚平,膝盖磨得发红也浑然不觉。

一个褶皱,一小时的较量

最关键的整车覆膜环节,意外出现了——一辆车的侧面贴膜产生了轻微褶皱。若返工,将耽误大量时间。

叶义安没有慌乱。凭借8年积累的经验,他拿起热风枪,一点点微调,小心翼翼地拉伸膜材。整整一个小时,褶皱被完美修复。那一刻,他长舒一口气,眼里布满了血丝,却露出了欣慰的笑容。

同班组的王波提起他满是敬佩:“叶义安永远是我们部门最拼的那个人。紧急订单他第一个冲在前头,加班最晚的是他,干最累活的也是他。他不仅技术过硬,还手把手教我们技巧,有他在,再苦再累都觉得有主心骨。”

负责对接的客户看到两辆如期完工、细节精致的客车,对叶义安和团队的敬业精神赞不绝口。

把活干到极致,就是初心

无论是展会的桁架搭建、活动的氛围布置,还是展厅的墙面安装、车身的广告



贴膜,每一件作品都代表着公司的形象。看着手头的任务一件件圆满完成,叶义安的心里满是踏实。

累吗?当然累。有时候加班到凌晨,腿站得麻木,眼睛酸得睁不开,也想过好好睡一觉。但每当看到客户满意的笑容,看到自己的作品呈现在展会现场、活动场地

南明传媒助力 云和梅源文化节圆满举办



随着“五一”假期结束,云和梅源村的“梨某某龙虾啤酒节”圆满落幕,该活动由南明文化传媒全程策划执行,这也是继“2026梅源新春游园会”后,主办方再次主动携手南明传媒的又一成果。

现场游客好评不断,丽水市区游客陈女士笑着说:“这布置太懂我们了!既有梅源的乡土味儿,又有啤酒节的热闹劲儿,拍出来的照片发朋友圈都被问爆了,就着晚风吃龙虾喝啤酒,太舒服了!”本地村民也称赞:“细节做得真到位,不管是装饰还是指引,都特别贴心,大人小孩都玩得开心,这才是咱们乡村该有的节日氛围!”还有游客坦言:“特意冲着啤酒节来的,没想到布置这么惊艳,和周边的田园风光太搭了,下次有活动还来!”

主办方负责人对南明传媒给予高度评价,称公司专业服务令人印象深刻,用专业执行力保障此次活动顺利开展,是值得长期合作的专业团队。

(传媒 麻佳雨)

恒翔汽修完成搬迁与业务整合 构建“一城双店”服务新格局

5月1日,在集团星不公司协助下,恒翔汽修正式承接丽水福特、长安凯程4S店售后业务,并将星不智己品牌售后服务站整体迁入岩泉福特4S店。历经10天试运行,团队运行平稳有序,各项业务顺畅衔接,顺利实现平稳过渡,标志着恒翔汽修圆满完成搬迁升级,正式形成一城双店、错位经营的服务新格局。

本次搬迁整合,是恒翔汽修优化战略布局、提升服务能力的重要举措。新址依托岩泉福特4S店完善的硬件配套与区位优势,集中整合售后资源,优化配置效能,可为车主提供更专业、更便捷的维保服务。

重组后双店定位清晰、分工互补、协同运营。丽阳店主营全品牌车辆维修保养,打造综合汽修服务标杆;岩泉店聚焦福特、长安、智己三大品牌授权售后,同时开放综合维修、钣金喷漆业务,兼顾品牌专属服务与社会车辆维保需求,形成“品牌专修+综合服务”双重竞争优势。

此次搬迁整合及试运行圆满落地,是恒翔汽修深耕丽水汽车后市场、完善服务体系的重要里程碑。下一步,恒翔汽修将以新布局为起点,秉持专业、诚信、高效服务理念,持续精进技术水平与服务品质,为广大车主提供优质贴心的汽车售后服务,助力集团汽车售后业务高质量发展。

(恒翔 章有宝)